



GAL MARGHINE

**RAPPORTO PERIODICO DI  
MONITORAGGIO E  
AUTOVALUTAZIONE**

DICEMBRE 2020

## Il monitoraggio

Il sistema di monitoraggio predisposto dal GAL Marghine è funzionale a monitorare lo stato di attuazione del Piano d'Azione 2014-2020 per i seguenti aspetti:

- l'avanzamento fisico, finanziario e procedurale;
- gli output prodotti;
- i risultati conseguiti dal programma.

I dati sono organizzati all'interno di un *data management tool*, in cui l'unità minima di riferimento è la singola domanda di aiuto. Le informazioni sono aggregate a livello di bando, tipo intervento e con riferimento alle Azioni Chiave e riguardano l'aspetto fisico, finanziario e procedurale delle attività e dei progetti.

Il sistema si avvale principalmente di dati gestionali interni.

Al fine di rilevare informazioni relative all'avanzamento fisico dei *progetti a regia* in corso d'opera (avvio, stato di realizzazione, presentazione domande di pagamento, ecc.) il GAL mantiene regolari contatti con i soggetti attuatori. La raccolta di informazioni coinvolge tutti i *beneficiari*, con cadenze e modalità diverse. La rilevazione è finalizzata principalmente a verificare lo stato di attuazione in relazione ai tempi e alle scadenze previste dai diversi progetti, utilizzando come indicatori: gli interventi inviati VCM sul totale di quelli previsti dal PdA (capacità attuativa); le risorse bandite sul totale delle risorse (capacità organizzativa); le somme impegnate sul totale programmato (capacità d'impegno); i pagamenti sul totale programmato (efficienza realizzativa); i pagamenti sugli impegni (capacità di utilizzo); i progetti avviati sui progetti approvati (efficienza attuativa); i progetti conclusi sui progetti avviati (riuscita attuativa).

Le informazioni contenute nel sistema di monitoraggio sono aggiornate con continuità e sono utilizzate:

- per ottemperare agli impegni di rendicontazione nei confronti dell'AdG;
- a fini gestionali interni, per attività di controllo e supporto alla programmazione attuativa;
- per assicurare la necessaria pubblicità e trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Nello specifico, con quest'ultima finalità è stata prodotta una sintesi grafica sul sito internet del GAL sullo stato di attuazione del Piano d'Azione oggetto di aggiornamento mensile.

I dati che derivano dal monitoraggio costituiscono la base informativa principale ai fini della valutazione della SSL.

# Stato di attuazione della strategia

## PIANO OPERATIVO PER L'ATTUAZIONE DEL PDA 2014 / 2020

	Bandi ambito 1				Bandi ambito 2		
	19.2.16.4.1.1.1 PANIERE DEI PRODOTTI DEL MARGHINE	19.2.16.2.1.1.2 RICERCA PARAMETRI QUALITA'	19.2.4.1.1.1.3 INVESTIMENTI AZIENDE PASTORALI	19.2.4.2.1.1.4 INVESTIMENTI AZIENDE TRASFORMAZIONE	19.2.16.9.2.1.1 EDUCAZIONE ALIMENTARE	19.2.16.9.2.2.1 PERCORSI DI IPPOTERAPIA	19.2.16.9.2.2.2 INCLUSIONE SOGETTI SVANTAGGIATI
<b>2018</b>		BOZZA BANDO			BOZZA BANDO		
GIUGNO							
SETTEMBRE		BANDO DEFINITIVO					
OTTOBRE		PROGETTO PRELIMINARE					
NOVEMBRE			BOZZA BANDO				
<b>2019</b>					BANDO DEFINITIVO		
GENNAIO							
MARZO				BOZZA BANDO	PROGETTO PRELIMINARE		
APRILE		PROGETTO ESECUTIVO					
MAGGIO		GRADUATORIA AVVIO PROGETTO	BANDO DEFINITIVO				BOZZA BANDO
GIUGNO			PROGETTO PRELIMINARE				
LUGLIO					PROGETTO ESECUTIVO		
SETTEMBRE					GRADUATORIA AVVIO PROGETTO		
OTTOBRE						BOZZA BANDO	
NOVEMBRE			PROGETTO ESECUTIVO				
<b>2020</b>			GRADUATORIA AVVIO PROGETTO	BANDO DEFINITIVO			BANDO DEFINITIVO
GENNAIO				PROGETTO PRELIMINARE			
LUGLIO							
<b>OGGI</b>							PROGETTO PRELIMINARE
NOVEMBRE							
DICEMBRE			CHIUSURA PROGETTO				
<b>2021</b>	BOZZA BANDO			PROGETTO ESECUTIVO	BANDO DEFINITIVO 2	BANDO DEFINITIVO	
GENNAIO					PROGETTO PRELIMINARE 2	PROGETTO PRELIMINARE	
FEBBRAIO							
MARZO	BANDO DEFINITIVO			GRADUATORIA AVVIO PROGETTO	PROGETTO ESECUTIVO 2		PROGETTO ESECUTIVO
APRILE	PROGETTO PRELIMINARE				CHIUSURA PROGETTO 1		GRADUATORIA AVVIO PROGETTO
MAGGIO					GRADUATORIA AVVIO PROGETTO 2	PROGETTO ESECUTIVO	
AGOSTO	PROGETTO ESECUTIVO					GRADUATORIA AVVIO PROGETTO	
SETTEMBRE	GRADUATORIA AVVIO PROGETTO						
DICEMBRE				CHIUSURA PROGETTO			
<b>2022</b>		CHIUSURA PROGETTO					
APRILE							
DICEMBRE	CHIUSURA PROGETTO				CHIUSURA PROGETTO 2	CHIUSURA PROGETTO	CHIUSURA PROGETTO

## Capacità Organizzativa e Capacità d'impegno: importi Banditi e importi Concessi

Intervento	Bozza Bando <i>Data</i>	Bando Definitivo <i>Data, Importo Bandito</i>	Atto di Concessione <i>Data, Importo Concesso</i>
19.2.16.4.1.1.1	-	-	-
19.2.16.2.1.1.2	01/06/2018	25/09/2018 150.000,00€	19/04/2019 149.994,58€
19.2.4.1.1.1.3	22/11/2018	20/05/2019 720.000,00€	06/02/2020 A) 85.200,00€ B) 93.639,34€ C) 114.705,82€ D) 120.000,00€ E) 44.000,00€ F) 75.252,00€
19.2.4.2.1.1.4	05/03/2019	16/01/2020 450.000,00€	-
19.2.19.2.1.1.5 Azione di Sistema	-	-	Concessione ARGEA in Favore del GAL del 26/05/2020 di 299.955,00€
19.16.9.2.1.1 Bando 1	19/06/2018	22/01/2019 250.000,00€	02/10/2019 242.583,28€
19.2.16.9.2.1.1 Bando 2	05/05/2020	-	-
19.2.16.9.2.2.1	29/10/2019	In Istruttoria C/O SSTCR- RAS dal 09/04/2020	-
19.2.16.9.2.2.2	10/05/2019	16/01/2020 450.000,00€	-

Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

## Riepilogo Importi Banditi e Importi Concessi

RISORSE BANDITE + Azione Sistema	RISORSE CONCESSE + Azione Sistema	RISORSE SPESE + Azione Sistema	TOTALE
€ 2.125.375,02	€ 1.225.375,02	€ 0,00	€ 3.000.000,00
71%	41%	0%	

Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

Il sistema di monitoraggio del GAL Marghine prevede inoltre la raccolta sistematica di un set articolato di informazioni relative alle attività di sostegno, assistenza tecnica, comunicazione e animazione. Nello specifico tali informazioni comprendono:

- incontri di animazione
- Incontri di Assistenza Tecnica
- n. post informativi su FB
- n. news su sito
- n. riunioni Assemblea
- n. riunioni CdA
- n. determinazioni adottate dal Direttore e dal RAF

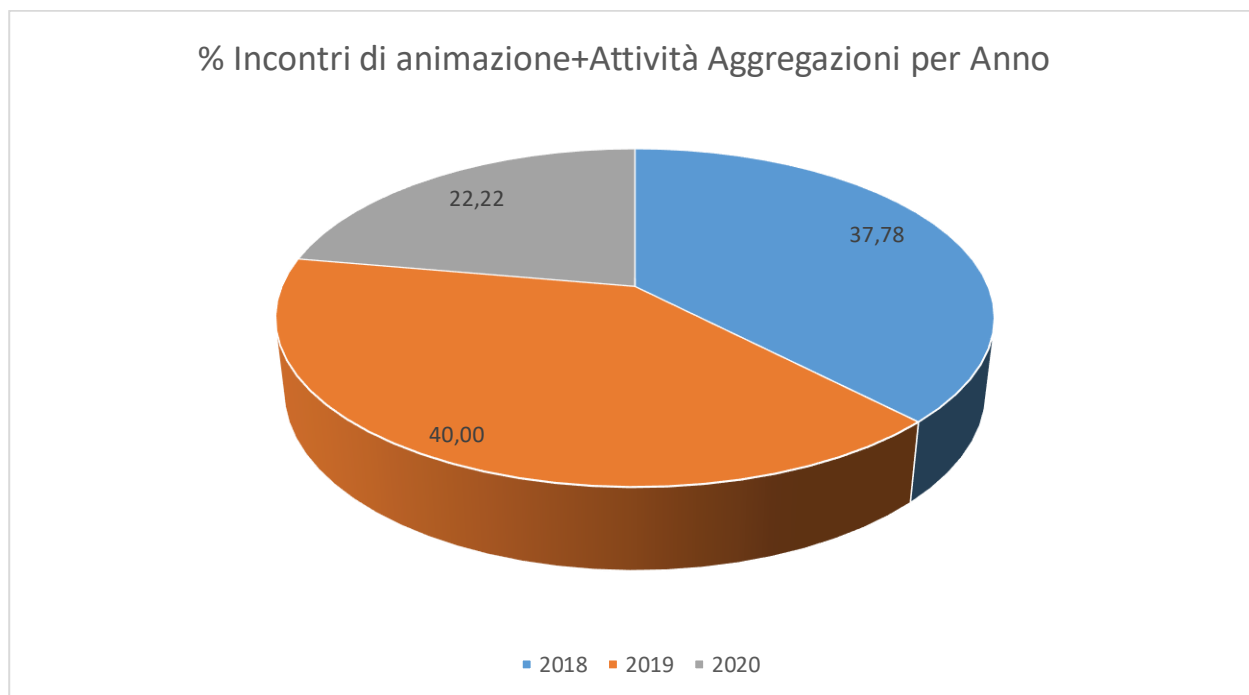
### 1. Incontri di Animazione

Tabella: Incontri Animazione per anno (comprensivi delle attività di animazione/eventi delle aggregazioni beneficiarie dei bandi GAL (Kent'Erbas + EAT Marghine). Valori Assoluti

Incontri di animazione + Attività Aggregazioni	2018	2019	2020	Totale
Attività Animazione Interventi 19.2	6	12	7	25
Presentazione altri progetti	6	1	/	7
Altre attività di animazione	5	5	/	10
Altri Incontri	/	/	3	3
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>45</b>

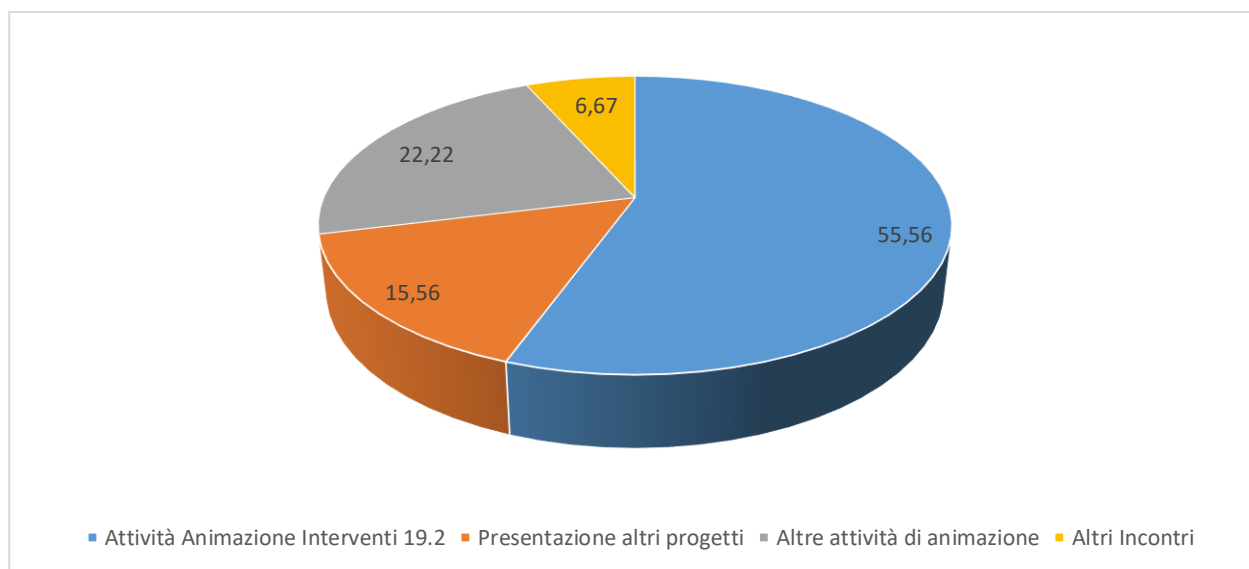
Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Incontri di animazione + Attività Aggregazioni per Anno (Valori Percentuali)**



Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Incontri di animazione+Attività Aggregazioni per tipo attività. Valori Percentuali**



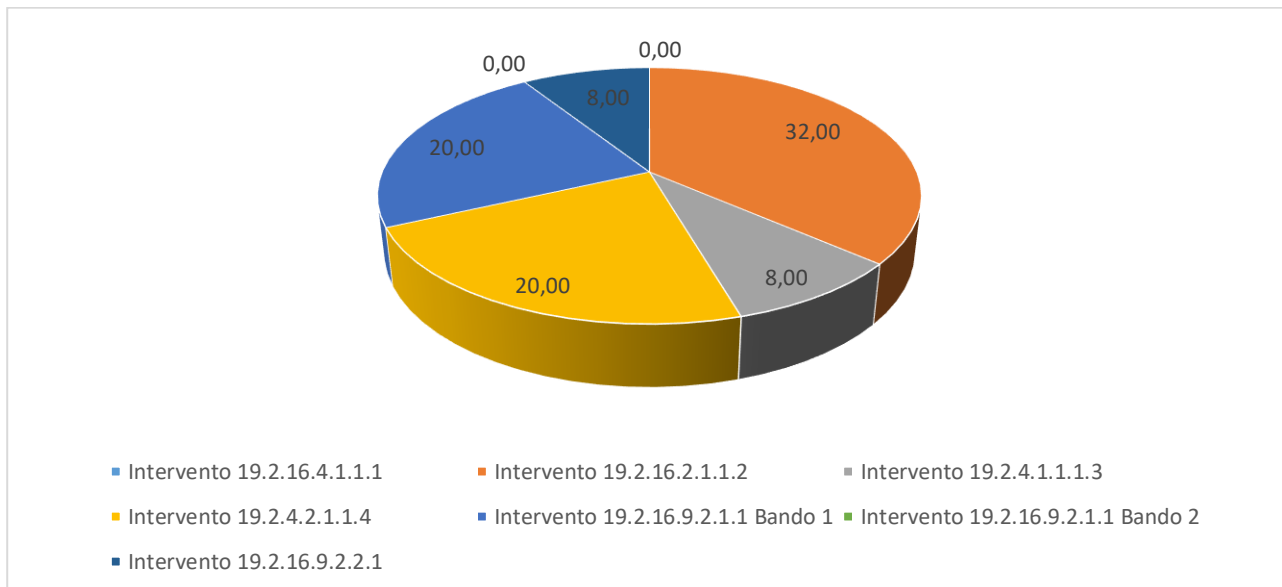
Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Tabella: Dettaglio incontri di animazione su 19.2 per anno (comprensivi delle attività di animazione/eventi delle aggregazioni beneficiarie dei bandi GAL (Kent'Erbas + EAT Marghine). Valori Assoluti**

Incontri di animazione 19.2+Attività Aggregazioni	2018	2019	2020	Totale
Intervento 19.2.16.4.1.1.1				0
Intervento 19.2.16.2.1.1.2	3	4	1	8
Intervento 19.2.4.1.1.1.3	1	1		2
Intervento 19.2.4.2.1.1.4		2	3	5
Intervento 19.2.16.9.2.1.1 Bando 1	2	3		5
Intervento 19.2.16.9.2.1.1 Bando 2				0
Intervento 19.2.16.9.2.2.1		1	1	2
Intervento 19.2.16.9.2.2.2		1	2	3
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>25</b>

Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Dettaglio Incontri di animazione 19.2+Attività Aggregazioni per tipo attività. Valori Percentuali**



Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE



**Tabella: Numero Partecipanti incontri GAL Soci e non Soci per Intervento e Altri incontri di animazione (Valori Assoluti)**

Attività Animazione per Intervento e Tipologia (Valori Assoluti)	Totale		
	Soci	Non soci	Totale
Intervento 19.2.16.4.1.1.1	-	-	-
Intervento 19.2.16.2.1.1.2	52	125	177
Intervento 19.2.4.1.1.1.3	13	16	29
Intervento 19.2.4.2.1.1.4	32	32	64
Intervento 19.2.16.9.2.1.1 - Bando I	31	35	66
Intervento 19.2.16.9.2.1.1 - Bando II	-	-	-
Intervento 19.2.16.9.2.2.1	8	8	16
Intervento 19.2.16.9.2.2.2	21	26	47
Altri incontri Animazione+Presentazione altri progetti+Altri Incontri	36	34	70
<b>Totale Complessivo</b>	<b>193</b>	<b>276</b>	<b>469</b>
<b>Totale 19.2</b>	<b>157</b>	<b>242</b>	<b>399</b>

Fonte: Fogli Firme Incontri Animazione GAL Marghine

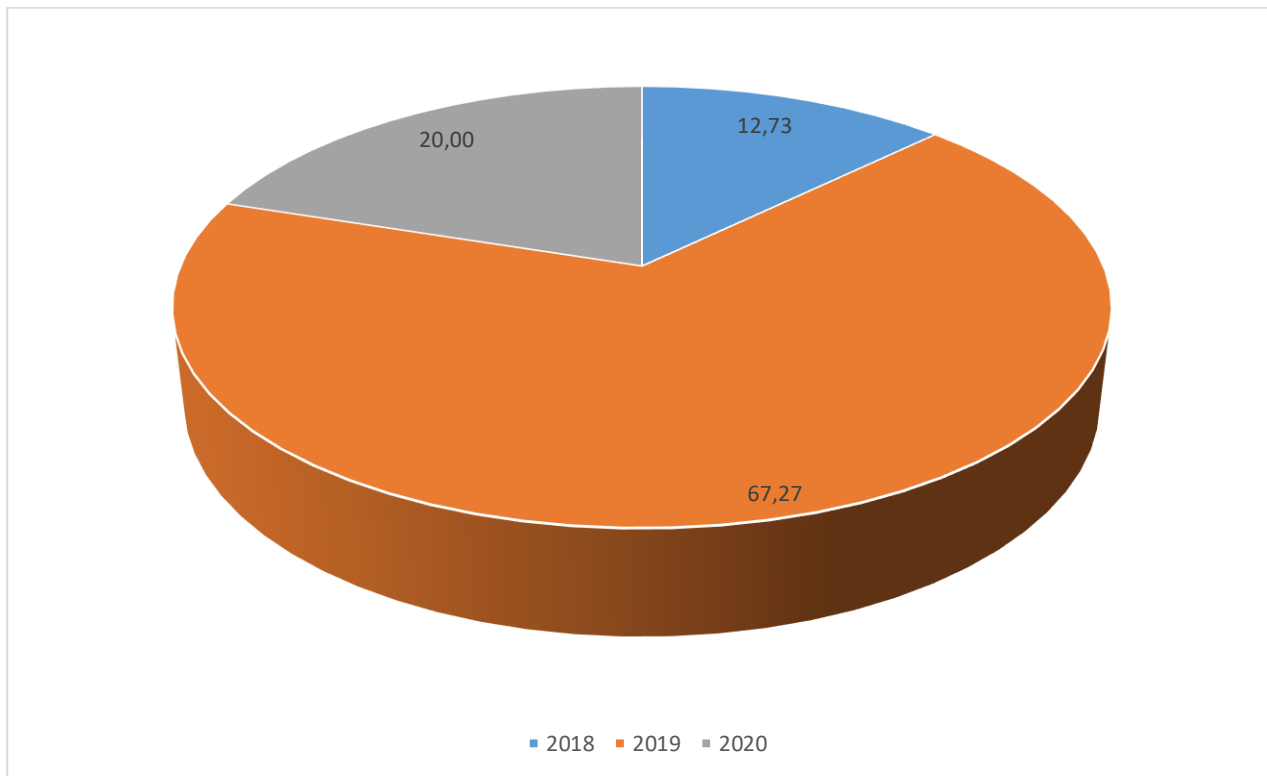
## 2. Incontri di Assistenza Tecnica

Tabella: Incontri di assistenza tecnica rivolti ai beneficiari/potenziali beneficiari 19.2 con LAORE.  
Valori Assoluti

Incontri di assistenza tecnica ai beneficiari 19.2 GAL con LAORE	2018	2019	2020	Totale
<b>Intervento 19.2.16.4.1.1.1</b>	-	-	-	<b>0</b>
<b>Intervento 19.2.16.2.1.1.2</b>	3	9	2	<b>14</b>
<b>Intervento 19.2.4.1.1.1.3</b>	-	6	-	<b>6</b>
<b>Intervento 19.2.4.2.1.1.4</b>	-	1	-	<b>1</b>
<b>Intervento 19.2.16.9.2.1.1 Bando 1</b>	4	14	4	<b>22</b>
<b>Intervento 19.2.16.9.2.1.1 Bando 2</b>	-	-	1	<b>1</b>
<b>Intervento 19.2.16.9.2.2.1</b>	-	2	2	<b>4</b>
<b>Intervento 19.2.16.9.2.2.2</b>	-	5	2	<b>7</b>
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>55</b>

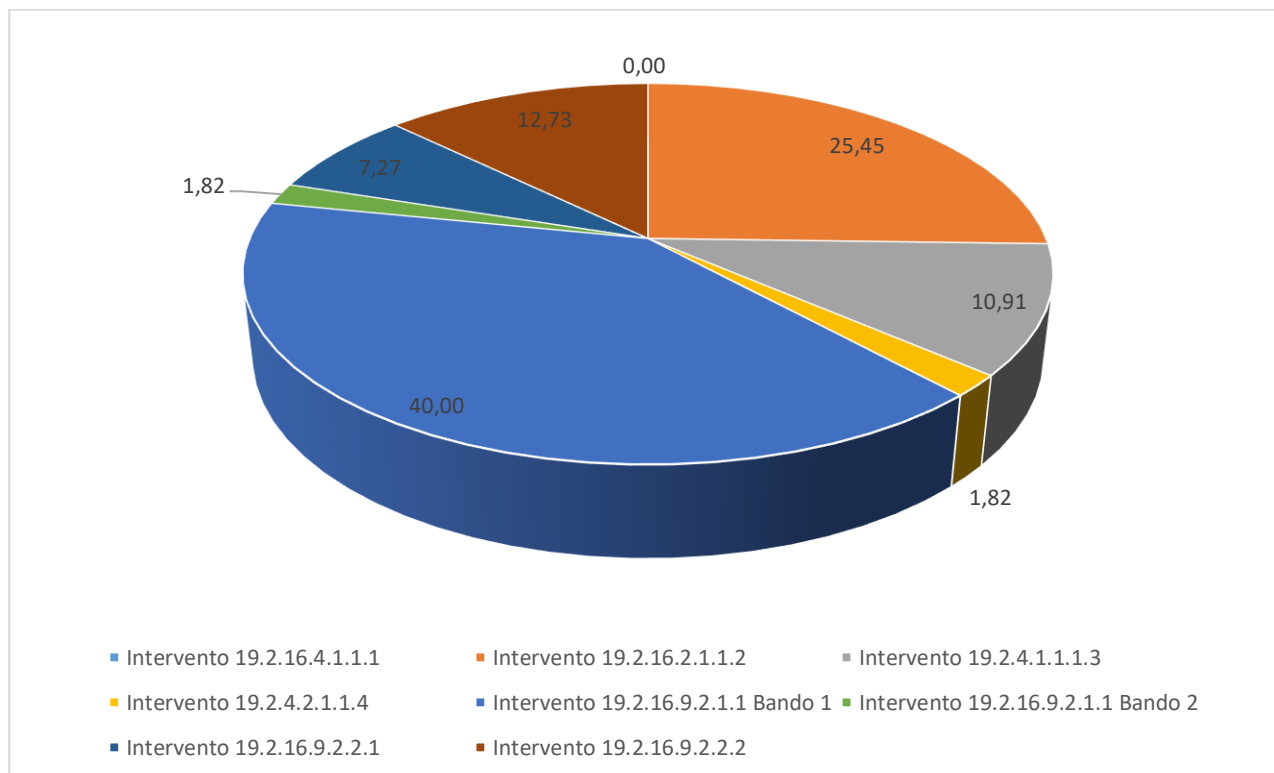
Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Incontri di assistenza tecnica ai beneficiari 19.2 GAL con LAORE per Anno. Valori Percentuali**



Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Incontri di assistenza tecnica ai beneficiari 19.2 GAL con LAORE per Intervento. Valori Percentuali**



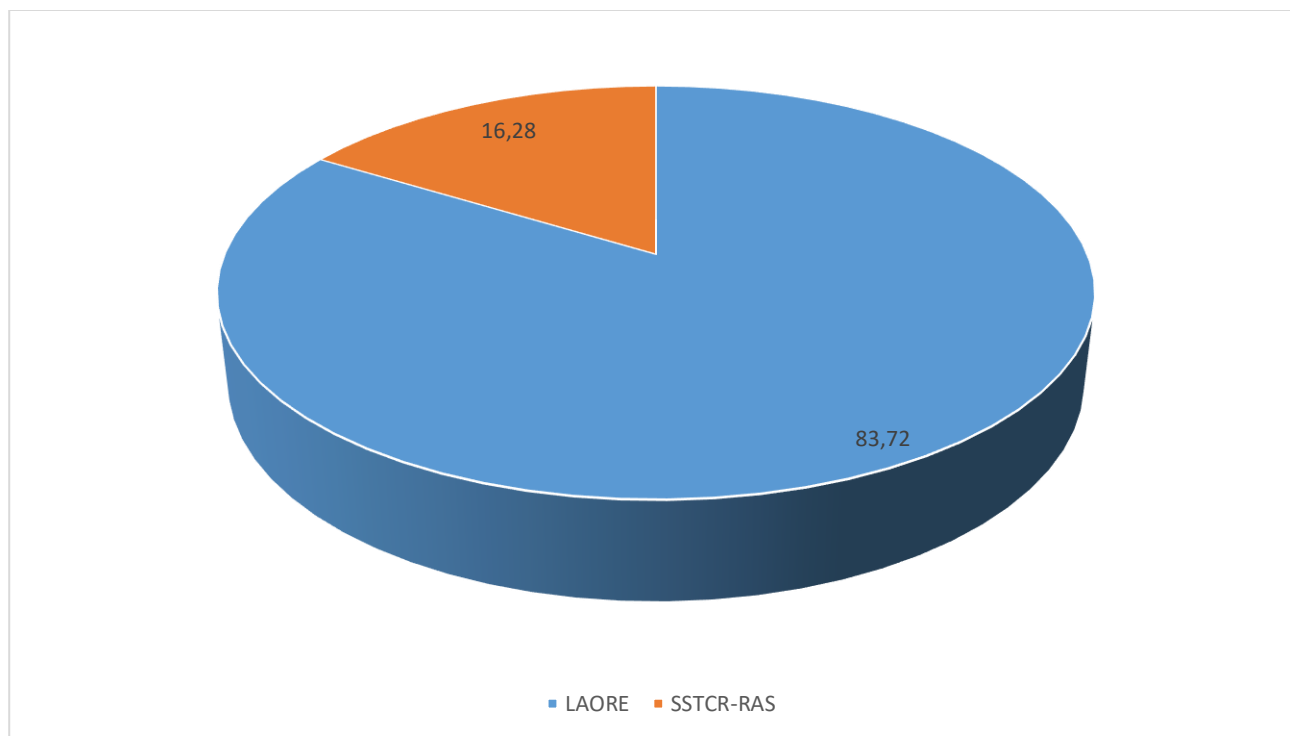
Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Tabella: Incontri di Assistenza Tecnica rivolti al GAL. Valori Assoluti**

	2018			2019			2020			Totale
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	
LAORE	5	13	11	10	6	12	11	4	0	<b>72</b>
SSTCR-RAS	1	4	3	2	0	2	1	1	0	<b>14</b>
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>86</b>

Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

**Grafico: Incontri di Assistenza Tecnica rivolti al GAL da parte di LAORE + SSTCR-RAS. Valori Percentuali**



Fonte: Dati monitoraggio GAL MARGHINE

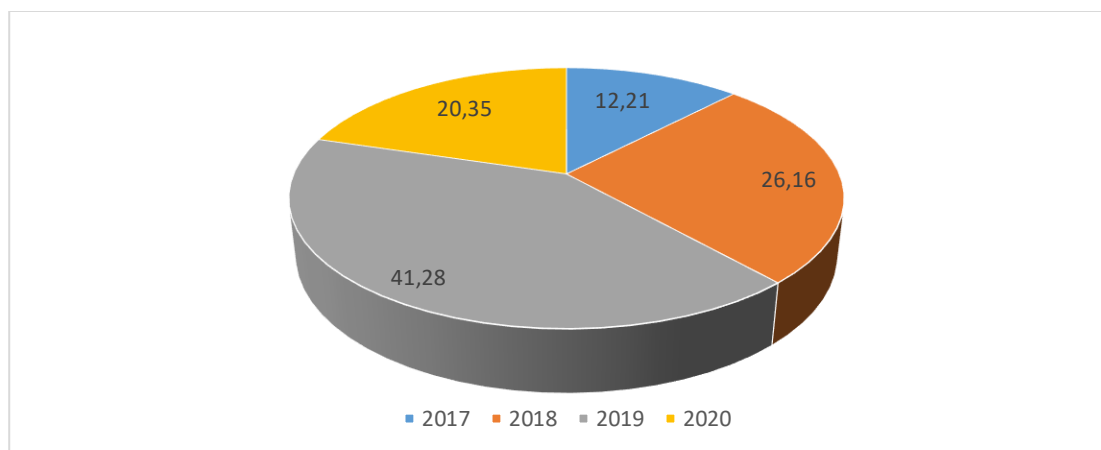
### 3. Comunicazione: Post informativi su FB e News su Sito

**Tabella: Post FB e News Sito per anno. Valori Assoluti**

	2017	2018	2019	2020	Totale
<b>Post FB</b>	21	45	71	35	<b>172</b>
<b>News Sito</b>	1	19	23	10	<b>53</b>

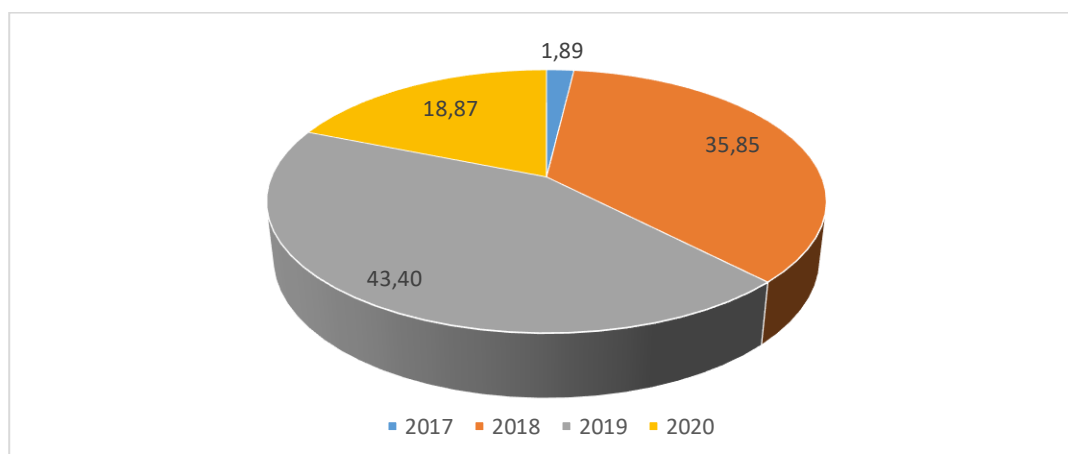
Fonte: Canale Facebook GAL Marghine e Sito Internet GAL Marghine

**Grafico: Post FB per anno. Valori Percentuali**



Fonte: Canale Facebook GAL Marghine

**Grafico: News Sito per anno. Valori Percentuali**



Fonte: Sito Internet GAL Marghine

#### 4. Governance GAL: Riunioni CdA e Riunioni Assemblea

**Tabella: Assemblee GAL Marghine. Valori Assoluti**

Verbali Assemblea			Pubblicazione su Sito GAL 100%
2018	2019	2020	
2	2	2	

Fonte: Sito GAL Marghine

**Tabella: CdA GAL Marghine. Valori Assoluti**

Verbali CdA			Pubblicazione su Sito GAL 100%
2018	2019	2020	
8	5	2	

Fonte: Sito GAL Marghine

#### 5. Determinazioni adottate e pubblicate

**Tabella: Determine GAL Marghine Adottate e Pubblicate. Valori Assoluti**

DETERMINE	2018	2019	2020	Pubblicazione su Sito GAL 100%
<b>Determine Direttore</b>	3	21	19	
<b>Determine RAF</b>	9	14	2	

Fonte: Sito GAL Marghine

## Valutazione strategica

### Domande di valutazione dei risultati conseguiti - Ambito tematico 1

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
In che misura la Strategia di Sviluppo Locale ha favorito la costituzione di filiere di qualità, attraverso la progettazione integrata?	Sono stati selezionati e finanziati progetti integrati di filiera e progetti integrati di rete	<p><b>N. 6 Aziende Beneficarie della 4.1 aderiscono all'aggregazione Kent' Erbas</b></p> <p><b>N. 2 Aziende potenziali beneficiarie della 4.2 aderiscono all'aggregazione Kent' Erbas</b></p> <p><b>N. 19 investimenti proposti nella misura 4.1 di aziende che aderiscono all'aggregazione Kent' Erbas</b></p> <p><b>N. 2 investimenti proposti nella misura 4.2 di aziende che aderiscono all'aggregazione Kent' Erbas</b></p> <p><b>Filiera zootecnica (lattiero-casearia e lavorazione carni)</b></p>	<b>È stata costituita una aggregazione denominata Kent'Erbas che ha favorito la realizzazione di un Progetto Integrato con le misure a investimento del GAL (4.1 e 4.2)</b>	Sistema di monitoraggio del GAL Marghine
In che misura la SSL ha contribuito a identificare indicatori di qualità dei prodotti zootecnici derivanti dal pascolo naturale/fieno?  In che misura la Strategia di Sviluppo Locale è riuscita a qualificare e a potenziare l'offerta dei prodotti zootecnici?	<p>Le aziende che hanno aderito hanno incrementato la conoscenza dei propri prodotti</p> <p>La visibilità/notorietà dei prodotti che qualificano il territorio del GAL è aumentata</p>	<p><b>N. 2 Centri di ricerca aderiscono al Progetto Kent'ERBAS</b></p> <p><b>N. 27 Aziende zootecniche aderiscono al Progetto Kent'ERBAS</b></p> <p><b>Il PPE dell'aggregazione prevede:</b></p> <p><b>- la realizzazione di un Modello con marcatori chiaramente</b></p>	<b>Pubblicazioni scientifiche non ancora prodotte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> <li>• Progetto Esecutivo Kent'Erbas</li> </ul> <p>Fogli Firma Eventi Realizzati</p>



Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
		<p>riconoscibili dai consumatori</p> <p>-N. 2 Laboratori di Degustazione e n. 1 Convegno Internazionale</p> <p>- N. 2 Attività di Animazione per la costruzione del PPE (Partecipanti 21 + 26)</p> <p>In fase attuativa del progetto Kent'erbas organizzati N. 1 conferenza stampa + N. 1 degustazione per le aziende partecipanti</p>		
<p>In che misura il sostegno agli investimenti nelle aziende previsto dalla Strategia di Sviluppo Locale ha contribuito a migliorare le prestazioni, le dotazioni e le strutture delle aziende agricole e di trasformazione presenti sul territorio?</p>	<p>Le strutture e le dotazioni delle aziende beneficiarie sono state rinnovate e potenziate</p> <p>Le strutture e le dotazioni delle aziende beneficiarie sono state rinnovate e potenziate per garantire il benessere degli animali e la qualità dei prodotti</p> <p>Sono stati costruiti nuovi laboratori di trasformazione</p>	<p><b>N. 19 progetti di investimento aziendale presentati a valere sulla 4.1 e 6 finanziati</b></p> <p><b>N. 7 progetti di investimento aziendale presentati a valere sulla 4.2</b></p> <p><b>N. 4 Imprese agricole che intendono realizzare nuovi impianti di trasformazione a valere sulla misura 4.2</b></p>	<p><i>N. di aziende che hanno migliorato l'utilizzo del pascolo naturale</i></p> <p><i>N. di aziende agricole che hanno realizzato nuovi impianti di trasformazione</i></p>	<p>Sistema di monitoraggio del GAL</p> <p>PPE e PPP presentati da beneficiari</p>

## Domande di valutazione dei risultati conseguiti - Ambito tematico 2

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
In che misura la Strategia di Sviluppo locale ha contribuito a sensibilizzare le nuove generazioni e la comunità locale del Marghine sui temi della sostenibilità ambientale e ad una alimentazione locale e sostenibile?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I gruppi target, con particolare riferimento agli studenti della scuola primaria e le loro famiglie, sono stati sensibilizzati sui temi legati alla sana e corretta alimentazione come fattori di benessere</li> <li>• La conoscenza della qualità dei prodotti locali è aumentata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. 1 rete che promuove iniziative di educazione alimentare (EAT MARGHINE)</b></li> <li><b>N. 9 Aziende Agricole che aderiscono all'aggregazione</b></li> <li>• <b>N. 3 istituzioni scolastiche, che partecipano ad iniziative di educazione alimentare</b></li> <li>• <b>N. 3 soggetti del terzo settore che aderiscono ad iniziative di educazione alimentare</b></li> </ul> <p><i>N. di laboratori/esperienze pratiche presso le aziende che aderiscono ai progetti previsto da PPE aggregazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>60 giornate con CEAS e Aziende</b></li> <li>• <b>60 giornate in mensa</b></li> <li>• <b>60 laboratori creativi</b></li> <li>• <b>N. 3 grandi eventi di divulgazione/sensibilizzazione (900 partecipanti)</b></li> </ul> <p><i>N. e/o tipologie di strumenti di informazione/sensibilizzazione previsti da PPE (es., brochure, pagine su social network, ecc.) previsto da PPE aggregazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>40.000 Brochure</b></li> <li>• <b>5.000 Mappe delle Esperienze del Marghine</b></li> <li>• <b>5.000 Catalogo Offerte</b></li> <li>• <b>3 Conferenze Stampa</b></li> <li>• <b>1 Video Progetto</b></li> </ul>	<p><i>N. di docenti che prendono parte alle attività di formazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>giornate di introduzione del progetto negli Istituti scolastici coinvolti, rivolti a circa 120 partecipanti, tra insegnanti e dirigenti;</b></li> <li>• <b>almeno due giornate di formazione - educational rivolte agli insegnanti (40 circa) delle scuole coinvolte</b></li> <li>• <b>N. 1400 studenti coinvolti (prevalenza di scuola primaria) previsti da PPE</b></li> </ul> <p><i>Famiglie coinvolte nelle attività di sensibilizzazione e informazione:</i></p> <p><b>900 partecipanti a eventi</b></p>	Sistema di monitoraggio del GAL PPE EAT MARGHINE

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Spettacoli</li> <li>• 2 pagine social facebook e instagram</li> </ul>		

## Valutazione del valore aggiunto Leader

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
In che misura i meccanismi di attuazione e le attività di animazione territoriale hanno promosso la cooperazione del GAL con soggetti esterni e creato sinergie con altri strumenti programmatici che insistono sul territorio?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il GAL ha proficuamente partecipato a progetti di cooperazione e ad altre iniziative promosse da soggetti esterni</li> <li>• Il GAL è riconosciuto come aggregatore di interessi per gli attori economici, sociali e istituzionali nel territorio di riferimento</li> <li>• Sono state poste le basi per future collaborazioni e/o progettualità condivise, anche in un'ottica plurifondo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>N di iniziative di collaborazione con altri enti in cui è coinvolto il GAL:</i></li> <li>-1 Progetto di cooperazione (19.3) con 3 partner</li> <li>- 2 Progetti di Formazione Green&amp;Blue (6 percorsi rivolti a 75 beneficiari) con due partner per ognuno di essi</li> <li>- N. 2 percorsi conclusi rivolti a 14 partecipanti</li> <li>-N. 1 Convenzione con Sardegna Ricerche su Artigiano innovativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N. di nuovi contatti e collaborazioni attivate</li> <li>• <i>N. di nuove iniziative di collaborazione/cooperazione (inizialmente non programmate) direttamente riconducibili all'attuazione della SSL:</i></li> </ul> <p><b>Attività con Sardegna Ricerche costituiscono una novità rispetto a quanto previsto da PdA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> </ul>
In che misura le iniziative di animazione territoriale promosse dal GAL hanno consentito di ampliare il partenariato locale?	Il GAL, attraverso le attività di animazione territoriale, è riuscito a coinvolgere potenziali beneficiari e nuovi portatori d'interesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. 45 iniziative di animazione territoriale realizzate, di cui 25 rivolte ai beneficiari 19.2</b></li> <li>• <b>N. 469 partecipanti alle 45 iniziative di animazione territoriale di cui 399</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N. di nuove iniziative, effettive o potenziali, derivanti dalle attività di animazione territoriale</li> <li>• <b>N. 7 nuovi soci della Fondazione GAL Marghine di cui 6 Under 40</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> <li>• Fogli presenze alle iniziative di animazione territoriale</li> <li>• Eventuale altra documentazione</li> </ul>

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
	(inizialmente non previsti o che non avevano formalmente aderito al partenariato in fase di elaborazione della SSL) in linea con le finalità del Piano di Azione	<b>agli incontri per interventi 19.2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. 276 nuovi soggetti non soci del GAL Marghine coinvolti nelle iniziative di animazione territoriale, di cui 242 agli incontri per interventi 19.2</b></li> </ul>		
In che misura le attività di informazione e comunicazione hanno contribuito ad aumentare la conoscenza e la notorietà del GAL come soggetto di sviluppo locale?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I gruppi target delle attività di informazione e comunicazione sono stati raggiunti</li> <li>• La conoscenza e la notorietà del GAL come soggetto di sviluppo locale sono aumentate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>N. e tipologia di strumenti di informazione/comunicazione approntati:</i></li> <li><b>1 canale FB</b></li> <li><b>1 Sito WEB</b></li> <li>• <i>N. di iniziative/eventi di informazione e comunicazione organizzate:</i></li> <li>• <b>N. 45 iniziative di animazione territoriale realizzate, di cui 25 rivolte ai beneficiari 19.2</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Popolazione raggiunta dalle attività di informazione e comunicazione</li> <li>• N. di accessi/adesioni agli strumenti di comunicazione approntati</li> <li>• <b>N. 469 partecipanti alle 45 iniziative di animazione territoriale di cui 399 agli incontri per interventi 19.2</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> <li>• Fogli presenze alle iniziative di animazione territoriale</li> <li>• Altri metodi/strumenti di rilevazione dati (google analytics, insight facebook)</li> </ul>
La struttura organizzativa è risultata essere adeguata ai fini del presidio di tutte le funzioni del GAL in termini numerici e di competenze?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La struttura organizzativa del GAL è risultata adeguata ai fini del presidio delle funzioni del GAL</li> <li>• Le professionalità e le competenze espresse dal personale del GAL hanno consentito una efficace ed efficiente gestione e attuazione della</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personale impiegato nelle attività amministrative/legali (2)</b></li> <li>• <b>Personale impiegato nelle attività di animazione territoriale (3)</b></li> <li>• <b>Personale impiegato nelle attività di</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche previste dal Piano di Azione (cronoprogramma) rispettate per ciascuna funzione/linea di attività</li> <li>• <i>Risorse finanziarie previste dal Piano di Azione impiegate:</i></li> <li><b>€ 2.125.375,02 bandite</b></li> <li><b>€ 1.225.375,02 concesse</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> <li>• Fogli presenze alle iniziative di animazione territoriale</li> <li>• Questionario online indirizzati all'utenza di siti web e pagine su social network</li> <li>• Altri metodi/strumenti di rilevazione dati (google analytics, insight facebook)</li> </ul>

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
	SSL, garantendo la qualità delle procedure e il rispetto dei tempi programmati	<p><b>informazione e comunicazione (3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personale impiegato nelle attività di monitoraggio e valutazione (4)</li> <li>• Personale impiegato nella gestione/attuazione delle azioni di sistema (4)</li> <li>• Personale coinvolto nella gestione/attuazione dei progetti di cooperazione (4)</li> <li>• N. 3 interventi previsti dal Piano di Azione con progetti concessi.</li> </ul>		
In che misura le procedure adottate per la selezione e l'attuazione dei progetti hanno garantito il rispetto delle tempistiche programmate e il conseguimento degli obiettivi della SSL?	<p>Le procedure adottate hanno garantito la selezione e l'attuazione di progetti coerenti con le finalità del Piano d'Azione rispettando le tempistiche programmate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I progetti finanziati hanno contribuito al conseguimento dei risultati attesi dalla SSL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. 5 bandi pubblicati definitivi e N. 2 bandi pubblicati in bozza</b></li> <li>• <b>N. 28 progetti presentati: 1 19.2.16.2.1.1.2; 1 19.2.16.9.2.1.1; 19 19.2.4.1.1.1.3; 7 19.2.4.2.1.1.4 (in istruttoria)</b></li> <li>• <b>N. 8 progetti finanziati</b></li> <li>• <b>N. 8 beneficiari, di cui un'aggregazione costituita da 29 partner e un'aggregazione da 16 partner</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valori target delle azioni programmate raggiunti:</li> <li>Bando 19.2.16.2.1.1.2: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Operatori partner di progetto, che partecipano al progetto di ricerca n. 6 previsti contro i 29 partecipanti</b></li> </ul> </li> <li>Bando 19.2.4.1.1.1.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Progetti di investimento aziendali presentati n. 7 previsti contro i 19 presentati (6 già finanziati e 1 in istruttoria)</b></li> </ul> </li> <li>Bando 1 19.2.16.9.2.1.1: <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Operatori / partner del progetto N.12 previsti contro i 16 partecipanti</b></li> <li>– <b>Docenti che partecipano alle attività di</b></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL</li> </ul>

Domanda di valutazione	Criteri di giudizio	Indicatori di risultato	Indicatori di output	Fonti dati
			<p>formazione/informazione N. 40 previsti sia in PdA che in Progetto Esecutivo per EAT Marghine</p> <p>– Studenti con prevalenza nella scuola primaria coinvolti nelle attività N. 300 previsti da PdA contro i 1.400 da Progetto Esecutivo EAT Marghine</p> <p>– Famiglie coinvolte nelle attività di sensibilizzazione e informazione (il target è dato dal 60% delle famiglie residenti con figli in età scolare nell’area Gal)</p> <p><i>Non calcolato. Da costruire a conclusione progetto</i></p>	
<p>In che misura il valore aggiunto del metodo Leader ha prodotto cambiamenti nei comportamenti che favoriscono il miglioramento del capitale sociale e della governance locale?</p>	<p>L’approccio Leader ha contribuito a migliorare il capitale sociale del Marghine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. 2 aggregazioni create:</b></li> <li>-Kent’Erbas</li> <li>-EAT Marghine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>N. iniziative promosse autonomamente dalle aggregazioni:</b></li> <li>-KENT’ERBAS:</li> <li>2 incontri di animazione</li> <li>1 conferenza stampa</li> <li>1 Degustazione guidata</li> <li>EAT Marghine:</li> <li>2 incontri di animazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di monitoraggio del GAL Marghine</li> <li>• Articoli di giornale</li> </ul>