

## Azione chiave 1.1

Cooperazione tra gli operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo

## Incontro di presentazione del bando

# Intervento 19.2.16.2.1.1.2

# Cercare i parametri di qualità dei prodotti zootecnici

CODICE UNIVOCO BANDO 18361

# COME NASCE IL BANDO



## Continuità con l'esperienza maturata nel periodo 2007/2013

**Progetto «Prati fioriti»** realizzato con la partecipazione di 19 imprese pastorali: mette in evidenza la ricchezza floristica e la biodiversità dei pascoli del Marghine alla base della elevata qualità delle produzioni zootecniche



## Azione innovativa progettata dal Partenariato e inserita nel Piano d'Azione

Definire un modello che metta in relazione la qualità delle produzioni zootecniche, intesa come valore nutrizionale (contenuto in CLA, Omega3, vitamine, molecole antiossidanti), con qualità dell'ambiente di origine, biodiversità dei pascoli, sistema di conduzione estensivo basato sul pascolamento naturale

### Soggetto garante innovazione proposta

Prof. Sebastiano Banni  
Dipartimento Scienze Biomediche  
Sezione Fisiologia  
Università degli Studi di Cagliari



Fondo Europeo Agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe nelle zone rurali*



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA



Con l'assistenza tecnica

**Laore**



# L'OBIETTIVO DEL BANDO

## MISURA DEL PSR SULLA COOPERAZIONE (16.2)

**Non punta semplicemente  
sull'innovazione**

L'essenza è sostenere almeno due soggetti  
che lavorano insieme

**Non sostiene la ricerca a se stante**

Sostiene la **ricerca connessa** direttamente  
allo sviluppo di una strategia  
(in questo caso quella definita  
nel **Piano d'Azione del GAL**)

## PIANO D'AZIONE GAL MARGHINE

*...che danno  
attuazione al...*

*...si concretizza  
attraverso...*

**PROGETTI**

**BANDI**

*...i potenziali beneficiari presentano...*

**In pratica ciò che i potenziali beneficiari  
del sostegno si impegnano a fare...  
...come contribuirà a realizzare la  
strategia di sviluppo del GAL Marghine?**

# L'OBIETTIVO DEL BANDO



**Cercare i parametri di qualità dei prodotti zootecnici del Marghine**



nel pascolo



negli animali (carne e latte)



nell'uomo

Definendo un modello che mette in relazione la qualità delle produzioni zootecniche del Marghine, intesa come valore nutrizionale (contenuto in CLA, Omega3, vitamine, molecole antiossidanti)

- con la **qualità dell'ambiente di origine**
- la **biodiversità dei pascoli**
- il sistema di conduzione estensivo basato sul **pascolamento naturale**

# LE ATTIVITA' PREVISTE DAL BANDO

- Animazione e informazione per coinvolgere altre imprese locali
- Redazione del progetto di ricerca
- Costituzione formale dell'aggregazione
- Attuazione della ricerca (rilevazioni in campo e analisi di laboratorio)
- *A partire dai risultati della ricerca: proposta di un modello* che individui i marcatori di qualità delle **produzioni zootecniche (carni bovine e formaggi)** ottenute da animali alimentati prevalentemente nei pascoli del Marghine
- Restituzione dei risultati alle aziende partecipanti
- Presentazione e divulgazione dei risultati

**MASSIMALE  
DI FINANZIAMENTO  
150.000€**

# I BENEFICIARI



## Il soggetto beneficiario è una **Aggregazione**

Costituita almeno da **2 soggetti** tra imprese agricole zootecniche, **MICROIMPRESE** e **PMI di trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti lattiero caseari e delle carni bovine**, di cui almeno una azienda agricola con indirizzo zootecnico

Preferibilmente composta anche da **organismi di ricerca**

*Aziende agricole zootecniche:* sede operativa nel Marghine →

Superficie foraggera aziendale ubicata in prevalenza nei 10 comuni del GAL Marghine (fascicolo aziendale)

*Imprese trasformazione/commercializzazione e Centri di ricerca:* sede legale anche fuori dal Marghine →

Evidenziate coerenza con finalità e valore aggiunto apportato al progetto (allegato A del bando)

Tutti i soggetti costituenti l'aggregazione devono avere il fascicolo aziendale aggiornato

Le imprese devono essere regolarmente iscritte alla CCIAA

Ogni soggetto partner può partecipare a una sola aggregazione

# NB \_ Far parte di questa Aggregazione



**Per aziende pastorali e zootecniche**

**REQUISITO DI AMMISSIBILITÀ**

**Per micro e piccole imprese di trasformazione e/o commercializzazione di prodotti inseriti nell'Allegato I del Trattato**

Consente di partecipare al futuro **Bando 19.2.1.1.3** **“Investire sulle aziende pastorali che utilizzano il pascolo naturale”** per adeguamento strutture e dotazioni aziendali alle esigenze dell'alimentazione basata prevalentemente sul pascolo e sul fieno

*Obiettivo del GAL:  
**ampia aggregazione di progetto***

Consente di partecipare al futuro **Bando 19.2.1.1.4** **“Investire sulle imprese di trasformazione e commercializzazione”**



Fondo Europeo Agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe nelle zone rurali*



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

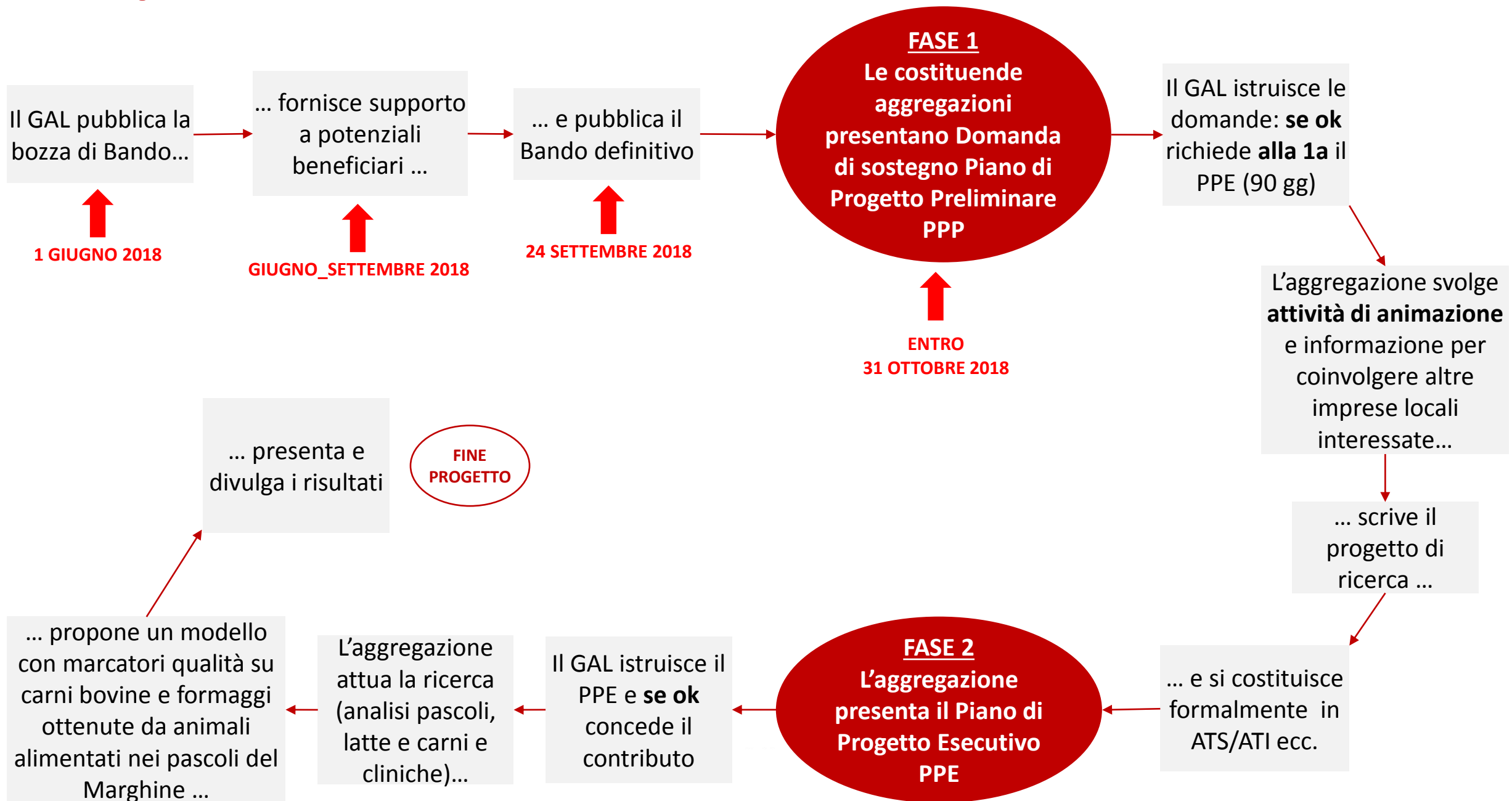


Con l'assistenza tecnica

**Laore**



# Ma in pratica ... come funziona?





# FASE 1

# I DOCUMENTI DA PRESENTARE PER LA FASE 1



- **Piano di Progetto Preliminare** (ALLEGATO A)
- **Dichiarazione di impegno** (ALLEGATO B)
- Per i partner Organismi di Ricerca, **curriculum** del referente della ricerca
- **Copia di documento d'identità** leggibile e in corso di validità di tutti i partner
- Nel caso il partner capofila sia persona giuridica dotata per statuto di organo decisionale collegiale **copia della deliberazione di autorizzazione per il rappresentante legale del soggetto capofila a riscuotere gli incentivi di legge**
- Nel caso di partner persona giuridica dotata per statuto di organo decisionale collegiale **copia della deliberazione di autorizzazione per il rappresentante legale di ogni partner a firmare la dichiarazione di impegno**

## Piano di Progetto Preliminare (ALLEGATO A)

- Descrizione del problema da risolvere/opportunità da promuovere
- Lista dei partner coinvolti
- Descrizione sintetica delle attività e cronoprogramma

Comprese le iniziative di **animazione territoriale tra Fase 1 e Fase 2** finalizzate al coinvolgimento dei portatori di interesse eventualmente interessati al Progetto di ricerca

- Risultati attesi
- Previsione di budget

## Dichiarazione di impegno (ALLEGATO B)

Tutti i soggetti partner sottoscrivono una dichiarazione di impegno

- a costituirsi in **aggregazione** (*in una delle forme associative previste*)
- a presentare e attuare il **Piano di progetto esecutivo** con delega al **soggetto capofila**

Nel caso delle imprese per poterle identificare come Micro o PMI occorre compilare le sezioni relative alla dimensione aziendale 2017 (*numero di addetti e classe di fatturato*)

# I CRITERI DI SELEZIONE



QUALITÀ DEL PARTENARIATO	PUNTI
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto al cui interno è presente un Organismo di ricerca	5
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto in cui siano presenti almeno 7 aziende zootecniche che allevano bovini da carne e/o da latte e/o ovini da latte, con sistema di allevamento estensivo (rapporto UBA/Ha di superficie foraggera aziendale, esclusi gli erbai annuali, inferiore o uguale a 1,4) e la cui superficie aziendale è ubicata per oltre il 50% del totale nel Marghine	5

NUMEROSITÀ E CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE	PUNTI
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto costituita da almeno n. 10 imprese	5
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto costituita da un numero di imprese $\geq 6 < 10$	2
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto costituita da un numero di imprese $\geq 3 < 6$	1



# I CRITERI DI SELEZIONE



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI OPERATORI PARTECIPANTI	PUNTI
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto in cui le imprese partner hanno sede operativa ricadente in almeno 7 diversi comuni del Marghine	5
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto in cui le imprese partner hanno sede operativa ricadente in un numero $\geq 5 < 7$ di diversi comuni del Marghine	2
Domanda di sostegno presentata da una aggregazione di progetto in cui le imprese partner hanno sede operativa ricadente in un numero $\geq 3 < 5$ di diversi comuni del Marghine	1

QUALITÀ E AMPIEZZA DELLE AZIONI DI DIVULGAZIONE E TRASFERIMENTO	PUNTI
Risorse finanziarie destinate alla divulgazione e trasferimento dei risultati di progetto pari o maggiori al 10% della spesa ammessa a finanziamento	5
I risultati del progetto sono divulgati e trasferiti tramite internet e seminari	2



## GRADUATORIA PROVVISORIA

La fase istruttoria si conclude con la predisposizione della graduatoria provvisoria.



L'aggregazione che occupa il primo posto in graduatoria è ammissibile e finanziabile e deve presentare il **PROGETTO ESECUTIVO**

# FASE 2



# I DOCUMENTI DA PRESENTARE PER LA FASE 2

- **Piano di Progetto Esecutivo**
  - **Relazione tecnica** che definisca nel dettaglio finalità e obiettivi del progetto, attività e interventi, risultati attesi
  - **Analisi dei costi** per singola categoria di spesa, corredata di preventivi ove necessari
  - **Cronoprogramma** delle attività
- **Risultanze attività di animazione** (svolta tra la prima e la seconda fase)
- **Atto costitutivo dell'aggregazione** redatto in forma pubblica o con scrittura privata autenticata
- **Check list Agea** (allegata al bando)
- **Dichiarazione** di ammissibilità dell'**IVA** (allegato C)
- Atto di nomina e affidamento del servizio di ricerca/consulenza ad un Organismo di Ricerca pubblico o privato operante nei settori della ricerca e dello sviluppo (se Organismo di ricerca non partner)

Da consegnare  
entro 90 giorni dalla  
richiesta del GAL

# IL RUOLO DEL CAPOFILA

## Uno dei partner funge da capofila



**Presenta la domanda di sostegno** in nome e per conto di tutti i partner.

Qualora il progetto sia ammissibile e finanziabile, il capofila è:

- beneficiario formale del finanziamento - opera in rappresentanza dell'aggregazione
- referente di progetto - rapporti con GAL Marghine, Autorità di Gestione, ARGEA e Organismo Pagatore Agea
- referente per la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto
- soggetto che percepisce le erogazioni di contributo da ripartire tra i partner secondo quanto spettante

# IL RUOLO DEL CAPOFILA



Inoltre:

- **Assicura direzione e coordinamento** dei compiti che rientrano tra le responsabilità di ciascun partner
- **Verifica il cronoprogramma** delle attività e le spese sostenute
- **Verifica il rispetto degli impegni** assunti da ciascun partner per la corretta attuazione del progetto

## ATTIVITÀ DEL GAL

Il GAL è responsabile per:

- ricezione della domanda di sostegno
- controllo di ricevibilità e ammissibilità
- istruttoria
- predisposizione e pubblicazione di graduatoria provvisoria e definitiva
- concessione del sostegno

## INOLTRE IL GAL MARGHINE

Può fornire **supporto** per la corretta compilazione delle domande **a favore delle costituende aggregazioni** attraverso incontri e specifiche attività di sportello

Azione chiave 1.1

Cooperazione tra gli operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo

Incontro di presentazione del bando

**Intervento 19.2.16.2.1.1.2**

**Cercare i parametri di qualità dei prodotti zootecnici**

CODICE UNIVOCO BANDO 18361

INFO E CONTATTI

[direttoregalmarghine@gmail.com](mailto:direttoregalmarghine@gmail.com)

*FINE*