

# Laore

Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura



## Programma di Sviluppo Rurale 2007 -2013

Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader"

### Misura 413

Attuazione di strategie di sviluppo locale

Qualità della vita / diversificazione

## BlogGAL Marghine:

una rete per promuovere il Marghine attraverso  
i social media e il blogging



Macomer 27 gennaio 2015

## Finalità del progetto

- Promuovere il territorio Marghine e le sue specificità;
- Favorire la collaborazione con gli attori del territorio;
- Facilitare la circolazione delle informazioni;
- Promuovere l'utilizzo delle TIC;
- Rafforzare l'economia locale;
- Migliorare la qualità dei servizi alla comunità locale.



## Obiettivi

- Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC nelle strategie di comunicazione degli attori del Marghine (imprese, pubblica amministrazione, scuole, associazioni) e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web;
- Promuovere gli eventi e le specificità del Marghine attraverso i social media;
- Diffondere l'utilizzo delle TIC nelle strategie di marketing del Marghine;
- Creare una rete di blogger informali per la promozione del Marghine e delle specificità locali.

## Descrizione delle attività

Il progetto è articolato in 4 fasi:

1. Indagine conoscitiva;
2. Promozione dell'identità del Marghine;
3. Creazione della rete dei blogger del Marghine;
4. Valutazione e monitoraggio.



## 1. Indagine conoscitiva

Si vuole conoscere il reale utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle strategie di comunicazione dei principali attori del Marghine e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web, mettendolo a confronto con altre aree rurali in Sardegna e in continente.

### Attività previste:

- Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC da parte degli attori del Marghine;
- benchmarking del brand Marghine.

## 2. Promozione dell'identità del Marghine

### Attività previste:

- Creazione e avviamento del blog;
- Promozione e animazione degli eventi/temi selezionati per il concorso;
- organizzazione di seminari e workshop;
- organizzazione del concorso “blogger per un giorno: raccontiamo il Marghine”.

### 3. Creazione della rete dei blogger del Marghine

Attività previste:

- organizzazione degli educational tour;
- organizzazione dei laboratori di approfondimento.



#### 4. Valutazione e monitoraggio

Prevede la raccolta dei dati, la valutazione e il monitoraggio delle attività e dei risultati del progetto, l'assistenza al GAL per la rendicontazione (sal e saldo finale), l'elaborazione delle ipotesi di variante in corso d'opera al progetto, la stesura di una relazione finale sui risultati conseguiti.

---

*Grazie per l'attenzione*

**Laore** Agenzia regionale per lo sviluppo in agricoltura

*Piano di animazione Laore 2007-2013*



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA