



BANDO AZIONE CHIAVE 2.1 – INTERVENTO 1

EDUCARE LE NUOVE GENERAZIONI AD UNA ALIMENTAZIONE LOCALE E SOSTENIBILE

PIANO DI PROGETTO

“ Titolo del progetto ”

1.TITOLO DEL PROGETTO

2. PARTENARIATO

Aggregazione già costituita da costituirsi

Forma di costituzione dell'aggregazione

(L'aggregazione deve costituirsi in una delle forme associative previste dalle norme in vigore: ATS, ATI, Contratti di rete).

Quadro generale del partenariato

[Aggiungere tante righe quanti sono i componenti. Indicare il soggetto aggregato come CAPOFILA e i componenti coinvolti effettivamente nel progetto come partner (PP).]

Denominazione Partner		Tipologia di soggetto
CAPOFILA		<i>(Ente pubblico, Scuola, Cooperativa sociale, azienda agricola multifunzionale, fattoria didattica, CEAS, ecc.)</i>
PP1		
PP2		
PP3		
PPn		

Quadro dettagliato del partenariato

Partner CAPOFILA

Anagrafica

Denominazione:	
Codice iscrizione CCIAA:	
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):	
Comune:	
CAP:	
Provincia:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	
Partita IVA:	
Sito Web (se disponibile):	

Dati del legale rappresentante

Cognome:	
Nome:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	

Dati del referente del Progetto

Cognome:	
Nome:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	

Partner 1 (PP1)*Anagrafica*

Denominazione:	
Codice iscrizione CCIAA:	
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):	
Comune:	
CAP:	
Provincia:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	
Partita IVA:	
Sito Web (se disponibile):	

Partner 2 (PP2)*Anagrafica*

Denominazione:	
Codice iscrizione CCIAA:	
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):	
Comune:	
CAP:	
Provincia:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	
Partita IVA:	
Sito Web (se disponibile):	

Partner n (PPn)*Anagrafica*

Denominazione:	
Codice iscrizione CCIAA:	
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):	
Comune:	
CAP:	
Provincia:	
Telefono:	
Email:	
PEC:	
Codice Fiscale:	
Partita IVA:	
Sito Web (se disponibile):	

Valore aggiunto da partner esterni all'area GAL

(Per i partner esterni all'area GAL Marghine, descrivere la coerenza con gli obiettivi e la finalità del progetto e il valore aggiunto che apportano alla sua realizzazione)

Max 10 righe

3. COERENZA DEL PROGETTO CON LE FINALITÀ DEL BANDO

(Breve descrizione del contesto, degli obiettivi e delle finalità del progetto - Illustrare in che modo il progetto incontra le finalità indicate nell'art.1 del bando)

Max 25 righe

4. ATTIVITÀ PREVISTE

(Vanno sinteticamente descritte le attività previste per ogni singola categoria di spesa da finanziare con il Bando, indicando beneficiari e target: informazione e animazione territoriale in merito all'idea progettuale; predisposizione di studi di fattibilità, del Piano di progetto preliminare e del Piano di Progetto esecutivo; gestione e attuazione del progetto di cooperazione; attività amministrative e legali legate alla costituzione dell'aggregazione; divulgazione e trasferimento dei risultati)

5. CRONOPROGRAMMA

(Colorare il/i mese/i in cui si prevede di realizzare le attività descritte, a partire dal primo mese di attività)

Attività / mese	I Anno di attività												II Anno di attività												...
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Attività 1																									
Attività 2																									
Attività 3																									
...																									
Attività n																									

6. RISULTATI

Risultati attesi

(Descrizione degli output del progetto)

Max 10 righe

7. PREVISIONE DI SPESA

Attività	Imponibile €	IVA €	Totale €
Campagna di sensibilizzazione sul consumo sostenibile e locale			
Affiancamento dei docenti			
Percorsi di sensibilizzazione e di educazione al consumo sostenibile e locale			
“Dalla Terra alla Tavola: Orto a scuola”			
Spese Generali (max 5%)			
Totale			

Luogo e data _____

Il Legale rappresentante
del Soggetto Capofila