

GAL MARGHINE

ATTIVITÀ 2025 IN NUMERI

Risultati, progetti e impatti sul territorio

UNA GOVERNANCE ATTIVA E PARTECIPATA

12 RIUNIONI CDA

4 ASSEMBLEE DEI SOCI

10 NUOVI SOCI

- Statuto aggiornato e approvato dalla Regione
- Nuovi regolamenti adeguati
- Rafforzata trasparenza e gestione

LA STRATEGIA PRENDE FORMA

- **€ 488.043 FINANZIATI**
- **10 PROGETTI FINANZIATI**
- **52 PROROGHE CONCESSE**
- **3 VARIANTI APPROVATE**

Sostegno concreto a servizi locali, imprese e sviluppo rurale.

**PROGETTO MOPP: PIÙ
ACCOMPAGNAMENTO, MIGLIORI
RISULTATI**

**15 BENEFICIARI SUPPORTATI
2 PROFESSIONISTI COINVOLTI
ASSISTENZA TECNICA PERSONALIZZATA**

Supporto continuo per
migliorare qualità e tempi
delle rendicontazioni

PROGETTO MOPP: IL TERRITORIO RACCONTATO E PROMOSSO

- 16 VIDEO-INTERVISTE
- 384.248 IMPRESSION
- 3.596 CLICK
- 17.362 ACCESSI WEB
- 2.000 QR DISTRIBUITI

Strategia integrata online/offline tra
Milano, Porto Cervo e Sardegna



IL MARGHINE COME BRAND

Eventi a Milano e Porto Cervo

Coinvolti buyer, chef e operatori

Promozione integrata food & tourism

COMPETENZE E CONTINUITÀ



Struttura tecnica confermata

Competenze specialistiche
consolidate

Continuità tra programmazioni

INNOVAZIONE E FUTURO

Progetto Storie di Terra (PNRR)

- Realtà virtuale e storytelling
- Dispositivi digitali ai Comuni
- Valorizzazione turistica





**UN ANNO DI CRESCITA, INNOVAZIONE E
TERRITORIO**

WWW.GALMARGHINE.IT