



RELAZIONE ATTIVITÀ SVOLTE

ANNO 2025



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014 2022



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Sommario

1. Governance	3
2. Misura 19	4
3. Approvazione bilancio	9
4. Altri progetti	9



Si riporta di seguito una sintesi delle attività realizzate nell'anno 2025.

1. Governance

1.1 Riunioni del CDA e dell'Assemblea dei soci

Nel corso dell'anno 2025 si sono svolte **n. 12** riunioni di Cda e **n. 4** Assemblee dei soci

[ELENCO VERBALI CdA pubblicati nel sito:](#)

1. Verbale n. 1 del 03/02/2025
2. Verbale n. 2 del 20/02/2025
3. Verbale n. 3 del 20/03/2025
4. Verbale n. 4 del 03/04/2025
5. Verbale n. 5 del 30/05/2025
6. Verbale n. 6 del 19/06/2025
7. Verbale n. 7 del 11/09/2025
8. Verbale n. 8 del 19/09/2025
9. Verbale n. 9 del 09/10/2025
10. Verbale n. 10 del 28/10/2025
11. Verbale n. 11 del 17/11/2025
12. Verbale n. 12 del 05/12/2025

[ELENCO VERBALI ASSEMBLEA](#) pubblicati nel sito:

1. Verbale n. 1 del 06/05/2025
2. Verbale n. 2 del 07/06/2025
3. Verbale n. 3 del 15/10/2025
4. Verbale n. 4 del 15/12/2025

1.2 Modifica dello Statuto e del Regolamento interno del GAL Marghine

In data 15/10/2025 l'Assemblea dei soci ha approvato alcune modifiche allo Statuto della Fondazione. Con Determinazione n. 765 – Prot. Uscita n. 22899 del 25/11/2025, la Presidenza della Regione Autonoma della Sardegna ha approvato le modifiche statutarie deliberate dall'Assemblea dei soci in data 15/10/2025 e successivamente trasmesse dal GAL Marghine tramite il sistema SUS.

Alla luce di tale approvazione, si è reso necessario procedere all'adeguamento del Regolamento generale e del Regolamento elettorale al nuovo Statuto: le modifiche al regolamento generale e al regolamento elettorale sono state approvate con verbale di assemblea n. 4 del 15/12/2025.

Le modifiche hanno riguardato essenzialmente:

- l'eliminazione dei vincoli anagrafici previsti dall'art. 18;
- la possibilità di delega esclusivamente ai soci;

- la durata del mandato degli organi;
- l'introduzione di gettoni di presenza per i componenti del Consiglio di Amministrazione;
- la definizione della composizione del Comitato Tecnico-Scientifico;
- la sostituzione del Collegio dei Revisori con un Revisore unico;
- la possibilità di svolgere l'assemblea in videoconferenza.

1.3 Gestione

Con Verbale n. 2 del 20/02/2025, il Consiglio di Amministrazione:

- ha approvato il piano Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, con l'intento di disciplinare le procedure tecnico – amministrative nella prospettiva di dare certezza e trasparenza in coerenza con le previsioni della Programmazione 2014-2022 e 2023-2027 della Regione Sardegna, dello statuto e nel pieno recepimento delle norme e delle direttive regionali, nazionali e comunitarie;
- ha approvato il Disciplinare sull'attività di controllo a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore ai 40.000 euro.

1.4. Adesione nuovi soci

Nel 2025 hanno aderito al GAL 10 nuovi soci.

Con verbale n. 2 del 17/06/2025, l'Assemblea, all'unanimità, ha deliberato di dichiarare decaduti i soci che, entro la scadenza del 18/07/2025, non hanno versato la quota sociale, esclusi coloro che si sono iscritti al GAL a partire dal 2022.

Con verbale n. 7 dell'11/09/2025, il Consiglio di Amministrazione, verificato il rispetto dei requisiti richiesti dai Regolamenti Europei e dalle strategie di sviluppo locale partecipativo, in base ai quali "lo sviluppo locale di tipo partecipativo è gestito da gruppi d'azione locali composti da rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati, nei quali, a livello decisionale, né le autorità pubbliche, né alcun singolo gruppo di interesse rappresentano più del 49 % degli aventi diritto al voto", così come disposto dall'Assemblea con Delibera n. 2 del 17/06/2025, all'unanimità, ha dichiarato decaduti i soci che, entro la data del 18/07/2025, non hanno versato la quota, esclusi i soggetti privati che si sono iscritti al GAL e hanno versato la quota nel 2022, 2023, 2024 e 2025.

2. Misura 19

La principale voce di finanziamento della Fondazione è la Misura 19 del PSR Sardegna, costituita da n. 4 sottomisure: Misura 19.1 sostegno preparatorio (**attività chiusa e rendicontata nell'anno 2017**), Misura 19.2 che sostiene la Strategia di Sviluppo Locale (SLL) del GAL Marghine e i suoi bandi di finanziamento, Misura 19.3 che sostiene i progetti di cooperazione del GAL, la Misura 19.4 che sostiene le attività amministrative e di gestione finalizzate alla realizzazione della SSL.

Nell'anno 2025 si evidenziano le seguenti attività svolte per le singole sottomisure:



2.1 Sottomisura 19.2

2.1.1 Pubblicazione bandi e istruttoria progetti- SM 7.4

In data 26/06/2025 è stato pubblicato un bando relativo all' Azione chiave 4- Azioni trasversali agli ambiti tematici della SSL del GAL Marghine- Intervento 19.2.7.4.4.1.1-Sostegno ai servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, dedicato all'introduzione, miglioramento e/o espansione di servizi in ambito sociale, sanitario, educativo, culturale, sportivo e ricreativo. La dotazione finanziaria disponibile era pari a **Euro 493.220,10**.

Le domande pervenute e istruite sono state 10, tutte ammissibili e finanziabili. Sono stati emessi **10 decreti di concessione e 10 rideterminazioni**, per un importo totale pari a **€ 488.043,66**.

2.1.2 Concessione proroghe ai beneficiari

Sono state concesse complessivamente **52** proroghe a valere sui bandi con codice univoco **18361** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.16.2.1.1.2 "Cercare i parametri di qualità dei prodotti zootecnici"), **29682** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.4.1.1.1.3 "Investire sulle aziende pastorali che utilizzano il pascolo naturale"), **40125** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.4.2.1.1.4 "Investire sulle imprese di trasformazione e commercializzazione", **78023** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.4.1.1.1.3 "Investire sulle aziende pastorali che utilizzano il pascolo naturale"), **80246** (Intervento 19.2.7.5.3.1.1- Creazione di itinerari tematici) e **87722** (Intervento 19.2.7.4.4.1.1-Sostegno ai servizi di base a livello locale per la popolazione rurale).

2.1.3 Istruttoria varianti di Progetto

Sono state istruite e approvate 3 domande di variante a valere sui bandi con codice univoco **29682** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.4.1.1.1.3 "Investire sulle aziende pastorali che utilizzano il pascolo naturale"), **40125** (Azione chiave 1.1 "Cooperazione fra operatori delle filiere zootecniche per l'implementazione di un modello che promuova e valorizzi i formaggi e le carni del Marghine, basato sull'alimentazione degli animali al pascolo" Intervento 19.2.4.2.1.1.4 "Investire sulle imprese di

trasformazione e commercializzazione” e **80246** (Intervento 19.2.7.5.3.1.1- Creazione di itinerari tematici).

2.1.4 Azione di Sistema MOPP.

Il progetto

Il progetto "Moltiplicatore di Opportunità" è nato con l'obiettivo di valorizzare e amplificare i risultati della Strategia di Sviluppo del GAL Marghine 2014-2022. Attraverso un approccio di tipo integrato, il progetto ha voluto massimizzare l'impatto delle iniziative locali, favorendo una maggiore connessione tra i beneficiari e le opportunità di sviluppo.

Il progetto, nello specifico, ha raggiunto i seguenti obiettivi:

1. Supportare i beneficiari nella corretta attuazione e rendicontazione degli interventi, attraverso l'individuazione di due o più figure professionali che fungessero da tramite tra il beneficiario, il GAL e l'Organismo pagatore
2. Valorizzare e moltiplicare i risultati ottenuti dai beneficiari dei bandi del GAL Marghine, attraverso la realizzazione di interviste e la creazione di video promozionali, da divulgare mediante i canali social (Youtube, Instagram, Facebook, Newsletter, Sito, ecc.) sulle imprese, gli attrattori e gli interventi finanziati dalla strategia
3. Promuovere e commercializzare l'offerta territoriale, attraverso la realizzazione di azioni di marketing territoriale on line e off line, principalmente a Milano e Porto Cervo.

Il progetto ha consentito di massimizzare l'impatto delle iniziative locali, garantendo una maggiore integrazione delle attività e un potenziamento degli impatti collettivi della strategia di sviluppo locale del GAL Marghine.

Supporto attuazione interventi e Supporto rendicontazione interventi

Sono stati individuati complessivamente due professionisti, incaricati di fornire assistenza tecnica personalizzata ai beneficiari, garantendo un accompagnamento costante nella predisposizione delle domande di pagamento.

Per ciascun beneficiario è stata garantita un'assistenza tecnica personalizzata, finalizzata alla predisposizione della documentazione utile per la presentazione delle domande di pagamento.

Le attività hanno previsto l'elaborazione di osservazioni puntuali, suggerimenti per integrazioni o adeguamenti, nonché contatti telefonici periodici per monitorare le fasi operative e favorire la tempestiva raccolta dei documenti necessari alla rendicontazione.

L'intervento di consulenza e supporto tecnico ha permesso di rafforzare il rapporto operativo con i beneficiari, migliorando la qualità e la tempestività delle rendicontazioni presentate.

Le azioni di assistenza individuale hanno, inoltre, contribuito a incrementare la consapevolezza delle procedure amministrative e a promuovere una gestione corretta e trasparente dei contributi concessi dal GAL.

Complessivamente, i beneficiari supportati sono stati 15, rispetto ai 14 previsti inizialmente.



Interviste beneficiari, Video promozionali e Divulgazione social

Sono state realizzate complessivamente 16 video-interviste.

Per la realizzazione e divulgazione delle video interviste sono stati individuati e contrattualizzati 1 giornalista/esperta di comunicazione, 1 cameraman/video-maker e 1 social media manager:

I video sono stati e sono tuttora pubblicati nei seguenti canali:

Sito internet: <https://www.galmarghine.it/racconti/>

Youtube: https://www.youtube.com/@GAL_MARGHINE

Facebook: <https://www.facebook.com/GalMarghine>

Instagram: <https://www.instagram.com/gal.marghine/>

Marketing territoriale online, Marketing territoriale offline - Porto Cervo e Marketing territoriale offline - Milano

La campagna di marketing territoriale, curata da CIPNES in stretto raccordo con il GAL Marghine, ha combinato strumenti digitali e azioni in presenza, conseguendo i seguenti risultati:

Online

1. Guida digitale INSULA – Sardinia Quality World: è stata creata un'area dedicata al GAL Marghine, accessibile via QR Stick; sono stati distribuiti 2.000 QR a Porto Cervo, Milano (settimane a tema), Olbia (Festival del Mediterraneo) e Alghero (Congresso FASI), intercettando il target "viaggiatore esperienziale".
2. Pubblicità digitale: pubblicazione di banner cliccabili su Sardinia Magazine e sul portale e-commerce/blog INSULA, con un totale di 17.362 accessi sui due domini.
3. Social media INSULA: campagne dedicate al GAL Marghine con 384.248 impression e 3.596 conversioni (click verso la guida digitale del GAL Marghine).

Offline

Hub promozionali INSULA – Sardinia Experiences (Porto Cervo e Milano): programma di attività rivolto a target business (buyer retail e Ho.Re.Ca., chef, ristoratori, agenzie di internazionalizzazione) e consumer, per la presentazione delle produzioni food & wine identitarie del territorio del Marghine.

- Cooperazione multisettoriale: le imprese aderenti hanno presentato il territorio BMarghineMG come brand unitario, più attrattivo del singolo prodotto.
- Test di modello distributivo: grazie alla sinergia tra GAL e network INSULA è stato sperimentato un modello promozionale e commerciale strutturato, con azioni di marketing territoriale e trade marketing orientate a percorsi di sviluppo distributivo.

In continuità con gli esiti dei primi eventi, il piano promozionale è stato esteso e implementato per le aziende aderenti al programma INSULA durante:

- Olbia – Festival del Mediterraneo: con matching B2B tra principali catene alberghiere sarde e 50 agenzie turistiche internazionali;

- Alghero – Congresso FASI: serata evento con 300 delegati in rappresentanza dei 35.000 iscritti ai circoli dei Sardi in Italia (come da presentazione allegata).

Racconto e visibilità

Porto Cervo: <https://www.galmarghine.it/successo-per-il-marghine-a-porto-cervo-territorio-eccellenze-e-tradizione-in-primo-piano/>

Milano: <https://www.galmarghine.it/milano-celebra-i-sapori-e-i-saperi-del-marghine-con-insula-sardinia-quality-world/>

Catalogo Sardinia Quality World: <https://www.insulasardinia.com/it/gal-marghine>

-In data 10/09/2025 è stato predisposto e rilasciato il primo SAL dell'azione di Sistema MOPP (DDP n. 54270244871), per un importo totale pari a euro 20.600, interamente liquidati in data 05/12/2025.

-In data 04/12/2025 è stato rendicontato tramite il sistema SIAN il Saldo dell'Azione di Sistema MOPP, già trasmesso via PEC in data 31/10/2025 per rispettare le scadenze previste dal manuale delle procedure attuative della SM 19.2. L'importo speso e rendicontato è pari a € 71.190,00. Tale importo non è ancora stato liquidato.

2.2 Sottomisura 19.4

In data 12/09/2025 è stata rilasciata la domanda di pagamento n. 54270248294, relativa al saldo della prima 19.4, per un importo totale pari a euro 37.520,84, interamente riconosciuto e liquidato in data 05/12/2025.

In data 31/10/2025 è stata rilasciata la domanda di pagamento n. 54270328658, relativa al saldo della seconda 19.4, per un importo totale pari a Euro 3.796,78. La domanda risulta ancora in istruttoria.

In data 30/10/2025, il Servizio Territoriale ARGEA del Nuorese ha autorizzato il servizio esecuzione pagamenti allo svincolo della polizza fidejussoria stipulata dal GAL Marghine in data 17/04/2019: la polizza è stata effettivamente svincolata in data 20/03/2026.

In termini generali le risorse della Misura 19.4, unitamente ai Fondi Regionali assegnati con L.R. 17 del 22/11/2021 (Annualità 2021-2023) e L.R. 18 del 29/12/2023 (Annualità 2024-2026), nell'annualità 2025 sono state utilizzate per:

- **Struttura tecnica** (Direttore Claudia Sedda, Animatore Leonardo Spanu, Assistente Amministrativo Veronica Vidili, RAF Antonella Pinna e Animatore Social Network Antonio Ruju)
- **Consulenti:** Ivan Pinna (Istruttore), Caterina Lucia Pirisi (Istruttrice), Gianni Fancello (notaio), Danilo Vorticoso (DPO) e Nicola Manca-Methe srl (Amministratore di sistema)
- **Servizi e Forniture:** Rata Fidejussione; Pulizie uffici; Assicurazione RC; Fornitura hardware e software; PEC Aruba; Hosting e caselle email; Toner; Internet e telefonia; Organizzazione evento presentazione risultati SSL 2014-2020.

In data 14/09/2025, il sig. Antonio Ruju ha comunicato la propria volontà, per motivi personali, di rinunciare all'incarico, esprimendo contestualmente gratitudine al Consiglio di Amministrazione e alla struttura tecnica per la collaborazione e per l'esperienza professionale maturate.

Con verbale n. 12 del 05/12/2025, il CDA ha deliberato di confermare la struttura tecnica, prevedendo un adeguamento dei compensi, in linea con la media degli altri GAL e con l'evoluzione dei tempi.

I motivi alla base della conferma della struttura tecnica esistente sono stati i seguenti:

- La continuità amministrativa tra chiusura della programmazione precedente e avvio della nuova ha reso necessario mantenere un raccordo stabile, evitando discontinuità che potrebbero determinare ritardi, errori procedurali o inefficienze nella gestione;
- La struttura tecnica ha maturato competenze altamente specializzate nella gestione delle misure LEADER, del FEASR e dei progetti complessi, con un livello di esperienza e conoscenza del territorio non facilmente sostituibile.
- Il lavoro svolto negli anni ha prodotto risultati concreti e rilevanti: corretta rendicontazione, gestione efficace dei bandi, supporto costante ai beneficiari e capacità riconosciuta di coordinamento con gli enti istituzionali.
- La qualità, la professionalità e l'affidabilità dimostrate dalla struttura tecnica costituiscono un patrimonio di competenze che il GAL ha il dovere di preservare a tutela dell'interesse pubblico e del buon andamento amministrativo.
- La nuova programmazione presenta tempistiche ristrette e richiede da subito piena operatività; avviare una selezione ex novo avrebbe comportato inevitabili ritardi, con effetti negativi sull'attuazione della Strategia e sulle comunità beneficiarie.
- La conferma della struttura tecnica assicura stabilità, continuità e capacità di risposta immediata alle sfide della nuova programmazione, permettendo al GAL di partire con un assetto già rodato ed efficace.

3. Approvazione bilancio

Con delibera del CDA n. 4 del 03/04/2025 e delibera di Assemblea n. 1 del 06/05/2025 è stato approvato il bilancio consuntivo relativo all'annualità 2025.

Con delibera del CDA n. 12 del 05/12/2025 e delibera di Assemblea n. 4 del 15/12/2025 è stato approvato il bilancio previsionale relativo all'annualità 2026.

4. Altri progetti

4.1 Storie di terra

Nel 2025 è stato scritto, realizzato e rendicontato il Progetto "Storie di terra", nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e agroalimentare del Marghine e della Media Valle del Tirso attraverso l'utilizzo della realtà aumentata e dello storytelling digitale, promuovendo nuove forme di turismo sostenibile e rafforzando la competitività delle imprese locali.

Il progetto è stato finanziato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 – Istruzione e Ricerca, Componente 2 – Dalla ricerca all'impresa, Investimento 1.5 – “Ecosistemi dell'innovazione”, ed è inserito nel più ampio progetto dell'Università degli Studi di Sassari e.INS – Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia, finalizzato a promuovere lo sviluppo di un sistema integrato di innovazione a supporto della crescita sostenibile e competitiva del territorio regionale.

Grazie al progetto sono stati realizzati contenuti digitali interattivi e percorsi virtuali immersivi – video 3D e strumenti esperienziali – che raccontano i luoghi simbolo del territorio, contribuendo ad aumentare la visibilità e l'attrattività turistica dell'area.

Al fine di consentire la fruizione dei contenuti digitali e supportare attività di promozione e accoglienza turistica, sono stati consegnati in comodato d'uso gratuito ai Comuni smart monitor, visori per esperienze immersive, dispositivi Samsung e stazioni di ricarica.

I contenuti del progetto sono disponibili anche al seguente link: <https://vrmarghine.com/>

4.2 IAng - Generazione AI: Educazione Digitale e Lavoro del Futuro

In data 20/03/2025 il CDA del GAL Marghine ha deliberato l'adesione al progetto "IAng - Generazione AI: Educazione Digitale e Lavoro del Futuro"), presentato dall'Associazione Pro Positivo nell'ambito dell'Avviso 3/2024 del Ministero del Lavoro (Avviso per il finanziamento di progetti di rilevanza nazionale, riguardanti l'intelligenza artificiale, ai sensi dell'articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117. – anno 2024) e mirato a promuovere un uso etico, sicuro e consapevole dell'IA tra i giovani under 25, le loro famiglie e gli educatori.

Attraverso un approccio multidisciplinare, la proposta combina formazione, sensibilizzazione e sperimentazione pratica per sviluppare competenze digitali avanzate, combattere la disinformazione e favorire l'inclusione lavorativa nell'era dell'intelligenza artificiale.

Il progetto si articola in tre macro-azioni principali:

1. Educazione e alfabetizzazione digitale: percorsi formativi per studenti, genitori ed educatori sull'uso consapevole dell'IA, con focus su deepfake, fake news e sicurezza online.
2. Innovazione e occupabilità: laboratori pratici e *mentorship* per preparare i giovani alle nuove professioni emergenti nel settore dell'IA e delle tecnologie digitali.

4.3 Centro Europe Direct del Comune di Nuoro

In data 19/06/2025 il CDA del GAL Marghine ha deliberato l'adesione istituzionale alla candidatura del Comune di Nuoro in risposta al bando per la selezione di partner ai fini della gestione dei Centri di informazione europea Europe Direct per il periodo 2026-2030.