



Il GAL Marghine informa che a partire da sabato 28 marzo prende avvio il concorso **"Blogger per 1 giorno: raccontiamo il Marghine"**, organizzato nell'ambito del progetto **"BlogGAL Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging"**.

Con il progetto si vuole comunicare l'identità del Marghine stimolando il rafforzamento di reti relazionali tra le imprese, la pubblica amministrazione, le scuole, l'associazionismo, in modo da produrre visioni condivise, da trasmettere all'esterno.

Una componente fondamentale del marketing territoriale riguarda la comunicazione. Non soltanto quella esterna (promozione) per attirare nuove risorse, ma ancor di più quella interna: l'azione di marketing territoriale per essere efficace sulla lunga durata, deve fondarsi sul consenso di tutti gli attori e sulla trasparenza di tutti gli interessi in gioco.

La sfida è proprio quella di saper produrre immagini, all'interno dell'area, che diano forma a una identità collettiva: visioni del futuro di uno specifico sistema territoriale che siano traguardi e obiettivi attorno ai quali aggregare il consenso e la volontà di cooperazione.

Il marketing interno, rivolto ai cittadini, passa attraverso la realizzazione di iniziative che permettano un coinvolgimento attivo della cittadinanza nei processi decisionali locali e il rafforzamento del senso di appartenenza territoriale, al fine di rendere più coesa la comunità locale e di rafforzarne indirettamente l'immagine esterna.

Con il progetto si vuole implementare una rete di attori locali che attraverso i social media promuovano il brand Marghine.

Gli obiettivi che il progetto intende perseguire sono:

- ▲ Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC nelle strategie di comunicazione degli attori del Marghine (imprese, pubblica amministrazione, scuole, associazioni) e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web;
- ▲ Promuovere gli eventi e le specificità del Marghine attraverso i social media;
- ▲ Diffondere l'utilizzo delle TIC nelle strategie di marketing del Marghine;
- ▲ Creare una rete di blogger informali per la promozione del Marghine e delle specificità locali.

Il concorso **"Blogger per 1 giorno: raccontiamo il Marghine"** vuole stimolare la partecipazione degli abitanti del Marghine rendendoli protagonisti della promozione del territorio attraverso la condivisione e diffusione di contenuti rappresentativi della loro identità.

Il concorso è riservato ai cittadini del Marghine, residenti nei comuni di Birori, Bolotana, Borore, Bortigali, Dualchi, Lei, Macomer, Noragugume, Sindia e Silanus.

Il concorso è suddiviso in 15 appuntamenti, che comprendono 10 eventi individuati in collaborazione con i Comuni del Marghine, e 5 temi, coerenti con la strategia del Piano di Sviluppo Locale, rappresentativi dell'identità del Marghine:

L'ambiente naturale, con i siti SIC, le aree di pregio ambientale, i paesaggi, le biodiversità animali e vegetali con i diversi endemismi, i pascoli naturali, le risorse idriche, i boschi.



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Il patrimonio archeologico rappresentato da villaggi nuragici, nuraghi, tombe dei giganti, necropoli, dolmen solo per citarne alcuni.

L'agroalimentare tipico, con i formaggi, i dolci, i pani tradizionali, la liquoristica, la sapa, l'olio, il miele, ecc.

L'artigianato tradizionale con il tessile, la sartoria, la lavorazione del legno, il ferro battuto, l'oreficeria, la pelletteria, la lavorazione delle pietre, per citarne alcuni.

Il dinamismo in ambito sociale e culturale, caratterizzato dalla importante presenza di cooperative ed associazioni di volontariato.

Tutte le informazioni sul concorso saranno disponibili sul sito **www.bloggalmarghine.it**, a partire da sabato 29 marzo 2015.

Il Blog ospiterà i contenuti del progetto e i materiali su ciascuno degli eventi e dei temi selezionati, ed è lo strumento che consente la partecipazione al concorso.

Per poter partecipare occorre registrarsi al Blog fornendo le proprie generalità e un indirizzo mail, e inserire i "post" originali, relativi ad uno degli eventi in calendario o su uno dei temi rappresentativi dell'identità del Marghine come prima specificato. I partecipanti al concorso testimonieranno con immagini (video, foto, disegni) e racconti le loro impressioni sull'evento e/o tema scelto tra quelli proposti dal Blog.

Ogni cittadino del Marghine può aderire al concorso partecipando a uno o più eventi e/o temi, inserendo uno o più post per singolo evento e/o tema. Per ogni evento e/o tema, verranno ufficializzati sul blog le date nelle quali è possibile caricare i post. Tutti i post pervenuti entro le date stabilite, saranno sottoposti al gradimento del pubblico attraverso una votazione on line. Eventuali post non coerenti con l'evento/tema a concorso, oppure offensivi o non originali non verranno pubblicati.

La partecipazione al concorso è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal bando. La partecipazione al concorso implica la tacita autorizzazione al GAL Marghine all'utilizzo a titolo gratuito e senza nessun vincolo, dei materiali pubblicati sul Blog per le finalità del progetto e ai fini della promozione del Marghine, mentre la proprietà d'autore rimane al singolo partecipante.

Gli autori dei post che otterranno il più alto gradimento dal pubblico, saranno invitati a partecipare a un educational tour, con spese a carico del GAL Marghine, presso territori del contesto nazionale, con l'obiettivo di rafforzare le competenze e conoscere buone pratiche sul tema della promozione del territorio attraverso i social media e i blog.

Macomer, 26 marzo 2015

La Presidente

Annalisa Motzo



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

