



PSR Sardegna 2007/2013. Asse 4 Attuazione dell'approccio Leader PSL GAL Marghine
Misura 413, Azione di Sistema n. 3 "Marketing territoriale"

Sotto intervento "BlogGAL Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging"

Concorso:

"Blogger per 1 giorno: raccontiamo il Marghine"

Macomer, 20 marzo 2015

**Il presidente
Annalisa Motzo**

Con l'assistenza tecnica di:

Laore

Agencia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



Piano di animazione Laore 2007-2013



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Regolamento Concorso Blogger per 1 giorno: raccontiamo il Marghine

Premessa

Il Gal Marghine

Il GAL Marghine è una Fondazione di Partecipazione, che si propone la crescita economica, sociale e culturale del Marghine mediante la valorizzazione delle risorse locali con una strategia territoriale condivisa.

Complessivamente il GAL Marghine ha 181 soci, tra cui i 10 comuni del territorio, la provincia di Nuoro, l'Unione di Comuni Marghine, l'Ente Foreste della Sardegna, e 168 soci privati (pastori, agricoltori, commercianti, artigiani, cooperative, imprese turistiche e dei servizi, associazioni, cittadini).

Il territorio di riferimento del GAL comprende i comuni di Birori, Bolotana, Borore, Bortigali, Dualchi, Lei, Macomer, Noragugume, Sindia e Silanus.

Per il raggiungimento dei suoi obiettivi, la Fondazione ha elaborato un Piano di Sviluppo Locale pluriennale.

Il progetto “BlogGAL Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging”

Con il progetto “BlogGal Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging” si vuole comunicare l'identità del Marghine stimolando l'implementazione di una rete relazionale che coinvolga la struttura produttiva, la Pubblica Amministrazione, i servizi, le scuole, l'associazionismo, in modo da produrre visioni condivise, da trasmettere all'esterno. La volontà e la capacità di lavorare ad un progetto comune mette in moto la competitività del sistema e costituisce il prerequisito indispensabile anche per qualsiasi azione di marketing territoriale.

Una componente fondamentale del marketing territoriale riguarda la comunicazione. Non soltanto quella esterna (promozione) per attirare nuove risorse, ma ancor di più quella interna: l'azione di marketing territoriale per essere efficace sulla lunga durata, deve fondarsi sul consenso di tutti gli attori e sulla trasparenza di tutti gli interessi in gioco.

L'immagine di un sistema locale è fondamentale: ma questa non è semplice proiezione all'esterno, costruita ad arte, di quello che si vuole comunicare; occorre tenere presente le aspettative e i desideri di chi è interessato alla trasformazione del sistema economico locale e le immagini che i singoli attori hanno del territorio in cui vivono.

È difficile cambiare le immagini di segno negativo ed è altrettanto difficile costruire immagini positive. Per poter raggiungere efficacemente il pubblico degli interlocutori esterni occorre essere in grado di comunicare sinteticamente l'identità del luogo a partire dalla valorizzazione delle specificità locali, delle caratteristiche economiche, sociali, ambientali e culturali che sono alla base della sua unicità.

La sfida è proprio quella di saper produrre immagini, all'interno dell'area, che diano forma a una identità collettiva: visioni del futuro di uno specifico sistema territoriale che siano traguardi e obiettivi attorno ai quali aggregare il consenso e la volontà di cooperazione.

Il marketing interno, rivolto ai cittadini, passa attraverso la realizzazione di iniziative che permettano un coinvolgimento attivo della cittadinanza nei processi decisionali locali e il rafforzamento del senso di appartenenza territoriale, al fine di rendere più coesa la comunità locale e di rafforzarne indirettamente l'immagine esterna.

La ricerca di un'identità è indispensabile per fronteggiare l'arena globale, e per poter presentare un'immagine del territorio originale e suggestiva.

Con il progetto si vuole implementare una rete di attori locali che attraverso i social media promuovano il brand Marghine.

Internet ed i social network sono oggi i canali principali utilizzati dai turisti per ricercare informazioni sulle destinazioni, per confrontarsi con altri utenti in relazione alle singole esperienze di viaggio, oltre che per programmare le attività ed i servizi di cui usufruire durante le vacanze. Il web è quindi diventato il vero compagno di viaggio del nuovo turista: prima della partenza per l'organizzazione del soggiorno, durante la permanenza nella destinazione ma anche dopo, al rientro, per condividere con gli altri utenti della rete e raccontare il viaggio. Oltre alla comunicazione pubblicitaria, il Web porta con se molto di più, la relazione con il navigatore. Cliccare su un link è un'azione ben diversa dal guardare uno spot televisivo, presuppone l'intenzione di approfondire un messaggio che porterà verso nuovi link, magari allo scambio di pareri con altri navigatori fino all'espressione di un pensiero che viene reso pubblico in un blog o in un social network. Se questo pensiero è positivo genererà un valore che va ben oltre il costo/contatto dell'investimento pubblicitario originario. Il turismo e la valorizzazione del territorio sono fra le aree dove maggiore è il ritorno concreto di un presidio efficace della rete Internet. Milioni di persone decidono ogni giorno le mete dei loro spostamenti grazie alle informazioni raccolte online e solo una presenza realmente efficiente, unita a una buona reputazione di tutti gli elementi della filiera possono aiutare ad intercettarle.

Sempre di più il "Viaggiatore" ha voglia di partecipare, di dire la sua opinione e di conoscere in profondità il prodotto che acquista, i social e il web sono diventati i canali principali per la ricerca di informazioni, l'approfondimento e lo scambio di opinioni.

L'utilizzo in mobilità delle applicazioni sullo smartphone, i video di youtube sul tablet, il mobile in generale, rendono l'esperienza fruibile ovunque e molto veloce, poichè oggi ci fidiamo degli altri utenti così come ci fidiamo dell'opinione di un amico o di un parente.

L'esigenza del progetto "BlogGal del Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging" scaturisce dalle attività di animazione del GAL ed in particolare dalle proposte del tavolo tematico "turismo rurale" e dal forum sul "turismo rurale e le reti territoriali del Marghine".

Gli obiettivi che il progetto intende perseguire sono:

- ✦ Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC nelle strategie di comunicazione degli attori del Marghine (imprese, pubblica amministrazione, scuole, associazioni) e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web;
- ✦ Promuovere gli eventi e le specificità del Marghine attraverso i social media;
- ✦ Diffondere l'utilizzo delle TIC nelle strategie di marketing del Marghine;
- ✦ Creare una rete di blogger informali per la promozione del Marghine e delle specificità locali.

Il concorso "**Blogger per un giorno: raccontiamo il Marghine**" vuole stimolare la partecipazione degli abitanti del Marghine rendendoli protagonisti della promozione del territorio attraverso la condivisione e diffusione di contenuti rappresentativi della loro identità.

Normativa di riferimento

- Regolamento 21/06/2005 n.1290/2005 del Consiglio relativo al finanziamento della politica agricola comune - G.U.E. 11/8/2005 n. 209 (Serie L);
- Regolamento 20/9/2005 n.1698 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). - G.U.E. 21/10/2005 n.277 (Serie L);
- Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Autonoma della Sardegna;

- Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale n. 13569/550 del 7 luglio 2010 “Approvazione del PSL del GAL Marghine”;
- Misura 413 “Azioni di sistema” del PSR, da attuare mediante bando a regia regionale rivolto ai 13 GAL della Sardegna;
- Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale n. 16487/999 del 29 luglio 2014 concernente l'approvazione della Domanda di aiuto relativa all'azione di sistema n. 3 “Marketing territoriale”, sotto-intervento “BlogGAL Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging” del PSL del GAL;
- Manuale dei Controlli e delle attività istruttorie - Misure connesse agli investimenti - Misura 413 a regia diretta GAL – “Azioni di sistema” Allegato alla determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale N 8062/207 del 20 aprile 2011 modificato con Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale n° 16068/576 del 16 settembre 2013;
- Delibera del CdA del Gal Marghine del 20 marzo 2015 di approvazione del presente avviso.

Art. 1

Soggetto proponente

La Fondazione di Partecipazione Gruppo di Azione Locale – GAL Marghine, con sede in Macomer, Corso Umberto I, n. 186, 08015 Macomer (NU) organizza il concorso **Blogger per un giorno: raccontiamo il Marghine** nell'ambito del progetto Misura 413 – Azione di sistema n. 3 “Marketing territoriale”, sotto-intervento “BlogGAL Marghine: una rete per promuovere il Marghine attraverso i social media e il blogging”.

Art. 2

Destinatari

Il concorso è riservato ai cittadini del Marghine, residenti in uno dei seguenti comuni: Birori, Bolotana, Borore, Bortigali, Dualchi, Lei, Macomer, Noragugume, Sindia e Silanus.

Art. 3

Oggetto del concorso e modalità di partecipazione

Il concorso è suddiviso in 15 appuntamenti, che comprendono 10 eventi individuati in collaborazione con i Comuni del Marghine, come da calendario sotto riportato

Evento	Data	Luogo
Settimana Santa – Chida Santa	30 marzo – 5 aprile 2015	Bortigali
Festeggiamenti San Marco Evangelista	24 aprile 2015	Lei
Festeggiamenti dei Santi Giorgio, Raffaele e Isidoro	25 – 27 aprile 2015	Sindia
Festeggiamenti S.Isidoro	10 maggio 2015	Borore
Festa Beata Vergine d'Itria	24 -26 maggio 2015	Noragugume
Sa die de s'Ospitalidade	maggio o giugno 2015	Silanus
Primavera nel Marghine	30-31 maggio 2015	Dualchi
Festeggiamenti S.Antonio	giugno 2015	Macomer
23° Festival Folk Internazionale	23-25 luglio 2015	Bolotana
Festeggiamenti di Santo Stefano	Agosto 2015	Birori

e i seguenti 5 temi, coerenti con la strategia del Piano di Sviluppo Locale, rappresentativi dell'identità del Marghine:



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
DE SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2007-2013



L'ambiente naturale, con i siti SIC, le aree di pregio ambientale, i paesaggi, le biodiversità animali e vegetali con i diversi endemismi, i pascoli naturali, le risorse idriche, i boschi.

Il patrimonio archeologico rappresentato da villaggi nuragici, nuraghi, tombe dei giganti, necropoli, dolmen solo per citarne alcuni.

L'agroalimentare tipico, con i formaggi, i dolci, i pani tradizionali, la liquoristica, la sapa, l'olio, il miele, ecc.

L'artigianato tradizionale con il tessile, la sartoria, la lavorazione del legno, il ferro battuto, l'oreficeria, la pelletteria, la lavorazione delle pietre, per citarne alcuni.

Il dinamismo in ambito sociale e culturale, caratterizzato dalla importante presenza di cooperative ed associazioni di volontariato.

Il GAL Marghine crea e gestisce il seguente blog www.bloggalmarghine.it, interamente dedicato al concorso "Blogger per un giorno: raccontiamo il Marghine".

Il Blog ospita i contenuti del progetto e i materiali su ciascuno degli eventi e dei temi selezionati, ed è lo strumento che consente la partecipazione al concorso.

Per poter partecipare al concorso è necessario registrarsi al Blog fornendo le proprie generalità e successivamente inserire direttamente i "post" originali, relativi ad uno degli eventi in calendario o su uno dei temi rappresentativi dell'identità del Marghine. I partecipanti al concorso testimonieranno con immagini (video, foto, disegni) e racconti le loro impressioni sull'evento e/o tema scelto tra quelli individuati dal presente bando.

Ogni cittadino del Marghine può aderire al concorso partecipando a uno o più eventi e/o temi, inserendo uno o più post per singolo evento e/o tema.

Per ogni evento e/o tema, verranno ufficializzati sul blog le date nelle quali è possibile caricare i post. Tutti i post pervenuti entro le date stabilite, saranno sottoposti al gradimento del pubblico attraverso votazione on line. Eventuali post non coerenti con l'evento/tema a concorso, oppure offensivi o non originali non saranno pubblicati.

La partecipazione al concorso è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente avviso.

La partecipazione al concorso implica la tacita autorizzazione al GAL Marghine all'utilizzo a titolo gratuito e senza nessun vincolo, dei materiali pubblicati sul Blog per le finalità del progetto e ai fini della promozione del Marghine, mentre la proprietà d'autore rimane al singolo partecipante.

Art. 4 Premio

Gli autori dei post che otterranno il più alto gradimento dal pubblico, saranno invitati a partecipare a un educational tour, con spese a carico del GAL Marghine, presso territori del contesto nazionale, con l'obiettivo di rafforzare le competenze e conoscere buone pratiche sul tema della promozione del territorio attraverso le TIC in generale e i social media e i blog in particolare.

Art. 5 Responsabilità

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente avviso; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



I concorrenti di cui al presente Avviso, in relazione ai contributi video, foto, testi, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Gal Marghine da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei post caricati sul Blog.

Art. 6 Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche, si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è il Gal Marghine con sede legale in Corso Umberto I, 186 – 08015 Macomer (NU).

Tutti i dati personali di cui il GAL venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito www.galmarghine.it.

La domanda di partecipazione costituisce atto di accettazione integrale del presente Avviso inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito www.galmarghine.it, su eventuale altro materiale divulgativo promozionale e del trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

Art. 7 Disposizioni finali

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si fa riferimento:

- al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna 2007-2013;
- al Piano di Sviluppo Locale del GAL Marghine 2007-2013;
- alla normativa comunitaria, statale e regionale in vigore.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente avviso che dovessero intervenire a seguito di nuove disposizioni del GAL Marghine, e/o dell'Autorità di Gestione, e/o dell'Organismo Pagatore AGEA, e/o dell'Unione Europea, saranno apportate mediante atti del GAL Marghine, previo parere dell'AdG, e debitamente pubblicizzati.

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e ss.mm.ii., la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è il GAL Marghine.

I dati personali ed aziendali in possesso del GAL Marghine, acquisiti a seguito della partecipazione al concorso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

Il Responsabile del Procedimento è Angelo Salvatore Razzu.

Per informazioni e chiarimenti in merito al presente Avviso è possibile contattare il Gal Marghine, tel. 3349732166, e-mail info@galmarghine.it oppure presso gli uffici del Gal Marghine in Macomer, Corso Umberto I, n.186.

Il diritto di accesso di cui all'art. 22 e ss. della L. 241/1990 e ss.mm.ii. e all'art. 5 e ss. della L.R. 40/2009 e ss.mm.ii. viene esercitato, mediante richiesta motivata scritta, nei confronti del Responsabile del procedimento, con le modalità di cui agli art.li 8 e 9 della citata Legge.

Il testo integrale del presente Avviso è pubblicato sul sito del GAL Marghine all'indirizzo: www.galmarghine.it.