

Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



Programma di Sviluppo Rurale 2007 -2013

Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader"

Misura 413

Attuazione di strategie di sviluppo locale

Qualità della vita / diversificazione

BlogGAL Marghine:

una rete per promuovere il Marghine attraverso
i social media e il blogging



Macomer 27 gennaio 2015

Finalità del progetto

- Promuovere il territorio Marghine e le sue specificità;
- Favorire la collaborazione con gli attori del territorio;
- Facilitare la circolazione delle informazioni;
- Promuovere l'utilizzo delle TIC;
- Rafforzare l'economia locale;
- Migliorare la qualità dei servizi alla comunità locale.



Obiettivi

- Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC nelle strategie di comunicazione degli attori del Marghine (imprese, pubblica amministrazione, scuole, associazioni) e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web;
- Promuovere gli eventi e le specificità del Marghine attraverso i social media;
- Diffondere l'utilizzo delle TIC nelle strategie di marketing del Marghine;
- Creare una rete di blogger informali per la promozione del Marghine e delle specificità locali.

Descrizione delle attività

Il progetto è articolato in 4 fasi:

1. Indagine conoscitiva;
2. Promozione dell'identità del Marghine;
3. Creazione della rete dei blogger del Marghine;
4. Valutazione e monitoraggio.



1. Indagine conoscitiva

Si vuole conoscere il reale utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle strategie di comunicazione dei principali attori del Marghine e definire il posizionamento attuale del brand Marghine nel web, mettendolo a confronto con altre aree rurali in Sardegna e in continente.

Attività previste:

- Conoscere la diffusione e l'utilizzo delle TIC da parte degli attori del Marghine;
- benchmarking del brand Marghine.

2. Promozione dell'identità del Marghine

Attività previste:

- Creazione e avviamento del blog;
- Promozione e animazione degli eventi/temi selezionati per il concorso;
- organizzazione di seminari e workshop;
- organizzazione del concorso “blogger per un giorno: raccontiamo il Marghine”.

3. Creazione della rete dei blogger del Marghine

Attività previste:

- organizzazione degli educational tour;
- organizzazione dei laboratori di approfondimento.



4. Valutazione e monitoraggio

Prevede la raccolta dei dati, la valutazione e il monitoraggio delle attività e dei risultati del progetto, l'assistenza al GAL per la rendicontazione (sal e saldo finale), l'elaborazione delle ipotesi di variante in corso d'opera al progetto, la stesura di una relazione finale sui risultati conseguiti.

Grazie per l'attenzione

Laore Agenzia regionale per lo sviluppo in agricoltura

Piano di animazione Laore 2007-2013



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA