

# Laore

Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura

 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

***Programma di Sviluppo Rurale 2007 -2013***

Asse 4 “Attuazione dell’approccio Leader”

Coerenza con il PSR:  
le Misure, le Azioni.

Macomer 21 aprile 2009



**Misura 311**

**Diversificazione verso attività non agricole**

---



### Obiettivi della Misura

Incrementare la **diversificazione** delle fonti di reddito e occupazione della famiglia agricola e favorire l'ingresso di giovani e donne nel mercato del lavoro, valorizzando la **multifunzionalità** dell'azienda agricola, verso nuove attività connesse con il settore agricolo, forestale e **turistico**.



### Settori di diversificazione interessati

Agriturismo e attività ricreative;  
Trasformazione produzioni aziendali;  
Artigianato;  
Produzione di energia da fonti rinnovabili;  
Servizi didattici e sociali.

**Beneficiari:** componenti della famiglia agricola

**Azioni**

Azione 1



Sviluppo di attività **agrituristiche**, compreso **l'agricampeggio**.

Azione 2



Riqualificazione delle strutture e del **contesto paesaggistico** nelle aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici.

Azione 3

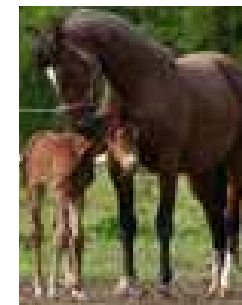


Realizzazione di **piccoli impianti** aziendali di **trasformazione** e/o di spazi attrezzati per la **vendita** di prodotti aziendali non compresi nell'allegato I del Trattato.



**Azione 4**

Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per il turismo equestre, compresi quelli per il ricovero, la cura e l'addestramento dei cavalli (escluso quelli a finalità sportiva).



**Azione 5**

Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per lo svolgimento di **attività didattiche e/o sociali** in fattoria.



**Azione 6**

Realizzazione di impianti di produzione di **energia da fonti rinnovabili**



## Interventi ammissibili

- **Riqualificazione dei fabbricati** e degli spazi aziendali con l'utilizzo dei materiali, delle forme e delle tecniche costruttive locali caratteristiche del paesaggio rurale della Sardegna;
- **Acquisizione di arredi ed attrezzature**, comprese quelle informatiche;
- Investimenti mirati alla **produzione e utilizzo di energia da fonti energetiche rinnovabili**.

- Investimenti non produttivi per la **riqualificazione tipologica delle strutture e del contesto paesaggistico** delle aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici.



**Misura 312**

**Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese**

---



### Obiettivi operativi

Favorire la **creazione e lo sviluppo di microimprese** in collegamento con le produzioni, **i saperi e le specificità locali**, con il territorio, con l'ambiente, con il sociale e nei settori dell'**artigianato tipico**, del **commercio** e dei **servizi**.



**Beneficiari:** Microimprese



**Azioni**

Azione 1

**Sviluppo delle attività artigianali**

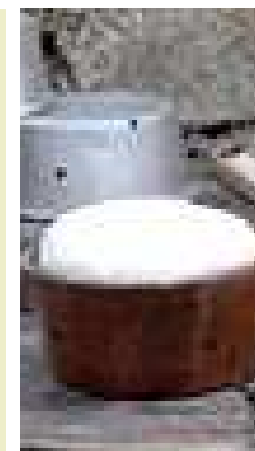
L'Azione è volta alla creazione di nuove microimprese o allo sviluppo di quelle esistenti, nel settore dell'artigianato tipico locale basato su processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale e in particolare di quello agricolo e forestale.



Azione 2

**Sviluppo delle attività commerciali**

L'Azione tende alla integrazione del sistema economico rurale con il settore del commercio dei prodotti artigianali tipici, dei prodotti biologici e/o di qualità certificata, favorendo la creazione di nuove microimprese, la qualificazione di quelle esistenti e/o la loro aggregazione anche attraverso l'attivazione di microcircuiti di distribuzione locale.



Azione 3

**Sviluppo delle attività di servizio**

1. Servizi di consulenza ed accompagnamento alle imprese;
2. Creazione di microimprese nel settore dei servizi turistici e culturali;
3. Servizi di tutela e promozione del territorio e dell'ambiente.



### Interventi ammissibili

**Ristrutturazione, adeguamento e ampliamento dei locali** da destinare allo svolgimento dell'attività produttiva, commerciale, e/o di servizio;

**Acquisto di software, tecnologie, servizi;**

**Acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature** per la creazione, l'ammodernamento, il potenziamento e l'ampliamento dell'attività;

**Spese generali** solo se collegate ad investimenti materiali;

**Studi di fattibilità**, assistenza e consulenza (solo se collegate ad investimenti materiali);

**IVA** nel caso in cui la stessa non sia recuperabile e realmente e definitivamente sostenuta da beneficiari.



**Misura 313**

**Incentivazione di attività turistiche**

---



### Obiettivi della Misura



Introdurre servizi innovativi e promuovere **sistemi di rete** a supporto del turismo nelle aree rurali.

Sostenere approcci organizzati e strutturati di miglioramento della qualità e della quantità dei servizi turistici offerti **in sinergia con le imprese** del settore agricolo, commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una **rete qualificata di servizi turistici**, nonché la promozione della vendita dei **prodotti tipici e locali**.

### Azione 1

#### Itinerari

Realizzazione di itinerari e/o percorsi segnalati: strade del vino e dei prodotti tipici, del gusto e delle tradizioni, della transumanza etc., nonché la loro messa in rete.



### Azione 2

#### Informazione e accoglienza

Realizzazione di centri di informazione e accoglienza turistica e la costruzione delle relative reti, allestimento di locali quali sale di accoglienza, sale di degustazione e vetrine dei prodotti.

**Beneficiari:** Enti Pubblici e Associazioni di Enti Pubblici

## Misura 313

## Incentivazione di attività turistiche

### Azione 3



#### Acquisizione di servizi inerenti il turismo in area rurale

Servizi di progettazione, commercializzazione e promozione dell'offerta di turismo rurale, nonché di produzione degli strumenti di comunicazione.

**Beneficiari:** Organismi di gestione dei servizi turistici

### Azione 4



#### Servizi di piccola ricettività

Riqualificazione e adeguamento di immobili; acquisto di arredi e di attrezzature per lo svolgimento di attività ricettive di piccole dimensioni non classificate come strutture alberghiere, attraverso la costituzione di **reti di operatori** per l'esercizio di attività ricettive da localizzare in prossimità di grandi attrattori culturali e paesaggistici.

**Beneficiari:** Soggetti privati

### Tipologie di intervento

Infrastrutture su piccola scala per la creazione di **itinerari** (sentieristica, centri d'informazione, segnaletica stradale, etc.);

**Infrastrutture ricreative** quali quelle che permettono l'accesso ad aree naturali, con servizi di piccola ricettività;

Sviluppo e/o commercializzazione di **servizi turistici** inerenti al turismo in area rurale;

Adeguamento di **immobili** e acquisto di **arredi** e di **attrezzature**.





**Misura 321**

**Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale**

---



**Misura 321**

**Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale**

---

### **Obiettivi della misura**

La misura intende migliorare l'offerta e l'utilizzo dei servizi essenziali alla popolazione e alle imprese e promuovere la conoscenza dei saperi e valori locali del territorio e dell'ambiente.

**Beneficiari:** **Enti Pubblici e Associazioni di Enti Pubblici**

Azione 1

Servizi Sociali

L'Azione prevede la concessione di aiuti per l'avviamento, da parte degli Enti pubblici, di servizi di utilità sociale riguardanti l'integrazione e l'inclusione sociale attraverso l'erogazione di prestazioni di terapia assistita ( pet therapy, horticultural therapy, agroterapia, arteterapia, ippoterapia, ecc.) e/o di reinserimento sociale e lavorativo da realizzarsi presso le fattorie agrosociali.

Azione 2

**Interventi a sostegno dell'attività didattica, culturale e ricreativa a favore della popolazione rurale**

L'Azione prevede la concessione di aiuti per l'avviamento, da parte degli Enti pubblici, di percorsi di educazione ambientale, alimentare, di conoscenza delle tradizioni e degli antichi mestieri, dell'architettura rurale e del paesaggio in generale all'interno delle fattorie didattiche.



Azione 3

Servizi Ambientali

Gestione, cura e manutenzione di spazi di particolare interesse ambientale, culturale e paesaggistico, anche ai fini di una maggiore fruibilità



Azione 4

**Accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione**

L'azione prevede aiuti per la realizzazione e l'allestimento di spazi polifunzionali e multimediali, di ritrovo e aggregazione con finalità sociali, culturali e ricreative, che erogino una larga varietà di servizi.



### Interventi ammissibili:

Spese per l'avviamento dei servizi e l'attuazione delle attività di educazione alimentare, ambientale, delle tradizioni locali e dell'architettura rurale da potenziare nelle fattorie didattiche, compresi costi di amministrazione e progettazione.



**Misura 322**

**Sviluppo e rinnovamento dei villaggi**

---





**Obiettivi della misura**



La misura si pone l'obiettivo di riqualificare i villaggi a finalità storico-culturale che rivestono importanza collettiva e di servizio e concorrono a migliorare l'attrattività dei territori rurali

**Beneficiari:** Enti Pubblici, Associazioni di Enti Pubblici, privati

## Misura 322

## Sviluppo e rinnovamento dei villaggi

---

### Azione 1

Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica:

- arredo urbano,
- edifici ubicati nei Centri storici finalizzati alla creazione di farmers market, centri commerciali naturali, spazi per le attività artigianali ecc..

### Azione 2

Interventi di recupero primario di edifici di interesse storico o culturale, di proprietà privata, inseriti nei centri storici.



**Misura 323**

**Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale**

---



### Obiettivo della Misura



Promuovere interventi per la cura e il mantenimento del **territorio**, la salvaguardia del **paesaggio**, la valorizzazione del **patrimonio culturale**, concorrendo a migliorare l'attrattività dei territori rurali per le imprese e la popolazione.

**Beneficiari:** Enti Pubblici, Associazioni di Enti Pubblici, privati

## Misura 323

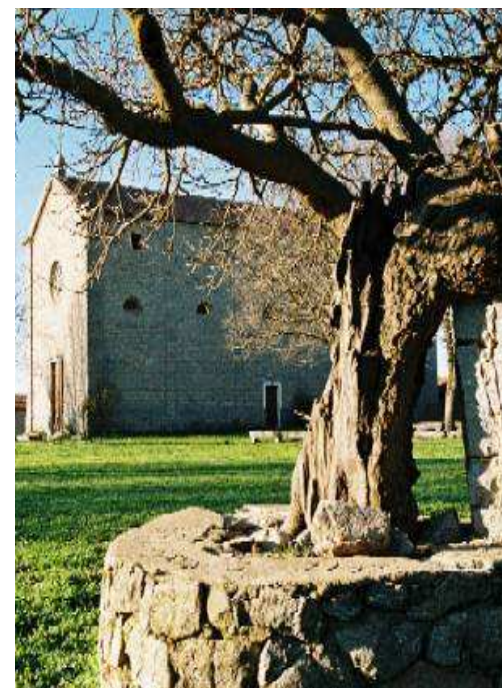
## Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale

Azione 2 e 3

### Valorizzazione del patrimonio architettonico, storico – culturale

Recupero di fabbricati, sia pubblici che privati, localizzati all'interno dei villaggi rurali o nell'agro, finalizzati ad una prevalente fruizione culturale che costituiscono espressione della storia, dell' arte, della cultura e del saper fare locale.

Conservazione e recupero degli elementi architettonici tipici del paesaggio della Sardegna (muretti a secco, capanne di pastori, vecchi mulini e frantoi, pinnetos, cortes, portali, fontanili e pozzi, forni, lavatoi, spazi ad uso comune, etc.).



## Azioni di sistema



## Azioni di sistema

---

### Costituzione delle reti di cooperazione

Azione 1



La costruzione ed il funzionamento delle reti richiede adeguati strumenti e canali di comunicazione che permettano l'attivazione di legami tra i singoli operatori, le istituzioni e la società civile per consentire l'accesso a servizi difficilmente realizzabili dai singoli (innovazione, commercializzazione, promozione, marketing, formazione, logistica, studi di mercato, etc.).

L'azione è finalizzata a sostenere sistemi di regolamentazione condivisi per il conseguimento dei citati servizi quali ad esempio l'adozione di statuti, disciplinari, ecc. anche con l'ausilio delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione.

## Azioni di sistema

---

### Costituzione di un fondo di rotazione per l'accesso al credito

Azione 2



L'azione consiste nel creare (in cooperazione con altri territori GAL) un fondo di rotazione e garanzia a favore delle microimprese locali, individuando un soggetto abilitato all'erogazione del servizio attraverso procedure di evidenza pubblica.



## Azioni di sistema

---

### Accompagnamento alla nascita e sviluppo delle microimprese

Azione 3



L'azione mira a sostenere le imprese in particolare nelle fasi iniziali di vita attraverso attività di orientamento, formazione (gestione del tempo, problem solving, creatività, management, ecc.), e consulenza (fiscale, legale, finanziaria, di marketing, ecc.), promuovendo la cultura di impresa al fine di favorire lo sviluppo economico e imprenditoriale locale. Gli interventi in continuità con quanto previsto nel Leader plus saranno orientati all'aggregazione delle imprese per condividere attività e conoscenze che portino alla definizione di piani personalizzati di acquisizione e sviluppo delle capacità e delle competenze imprenditoriali a partire dalle necessità rilevate e che favoriscano (anche con l'utilizzo di strumenti innovativi) l'accesso ai servizi per la progettazione, lo sviluppo, la creazione e gestione di impresa.

## Azioni di sistema

---

### Marketing territoriale

#### Azione 4



L'azione di sistema ha come obiettivo la promozione a livello locale ed esterno dei prodotti, dei saperi, delle tradizioni, degli elementi di interesse ambientale, storico e culturale dell'area. La strategia prevede azioni per migliorare l'immagine e la promozione del territorio attraverso l'adozione di sistemi di riconoscimento collettivo quali marchi, certificazione territoriale, ricerche di mercato, eventi promozionali, ecc.

Fine