

GAL Marghine

Fondazione di Partecipazione

Tavolo tematico "Vendita diretta"

2° incontro Silanus 22 febbraio 2010 – ore 18.40

L'obiettivo è quello di individuare i portatori di interesse, definire il loro contributo al progetto, dichiarare i benefici conseguibili singolarmente dalla realizzazione del progetto. L'analisi in un primo momento interessa i soggetti presenti al tavolo.

Portatore di interesse	Contributo	Beneficio
Cooperativa Progetto H	Competenze nella progettazione e nella ristorazione collettiva	Ampliare i servizi della cooperativa
	Inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati	Perseguire la mission della cooperativa
Commercio pubblico esercizio Auricchio	Disponibilità di spazi espositivi e per la vendita	Incremento del reddito
Libero professionista Agronomo	Competenze nel settore lattiero caseario. Rete di distribuzione	Nuove opportunità commerciali
Cittadino Socio di impresa	Competenze tecniche, normative e conoscenze dirette di casi pratici	Miglioramento professionale
Agriturismo	Disponibilità ad investire nelle produzioni locali	Contribuire a diversificare l'attività aziendale, incremento del reddito
Cooperativa BioAgriSilla	Disponibilità spazi espositivi e di vendita	Incremento delle presenze, incremento del reddito
Impresa artigiana settore ambientale	Prodotti dell'apiario, saponi, cosmetici, competenze sulla produzione delle piante officinali, logistica per attività formative ed educative e per esposizione e vendita prodotti.	Incremento del reddito
Cittadina	Prodotti biologici: ortaggi, compost	Nuovi sbocchi commerciali per le produzioni aziendali
	Favorire i contatti tra produttori locali e scuola	Crescita personale

I partecipanti individuano altri portatori di interesse, non presenti al tavolo, in grado di contribuire alla realizzazione del progetto, definendone i benefici da loro conseguibili.

Portatore di interesse	Contributo	Beneficio	Note
Amministrazioni locali: Comuni, Unione di Comuni Marghine, Provincia di Nuoro	Spazi espositivi mostre e fiere, Promozione e organizzazione eventi, favorire la presenza dei prodotti locali nella ristorazione scolastica	Benessere delle comunità locali, maggiore visibilità del territorio, sviluppo sostenibile del territorio.	Sono tutti soci GAL
Agenzia pubblicitaria	Competenze Pubblicitarie, marketing di prodotto e territoriale	Prestigio professionale, commesse	
Camera di Commercio			
Banche			
Agricoltori:	Competenze Prodotti agroalimentari	Incremento del reddito, maggiori occasioni di vendita	
Produttori di formaggio	Prodotti caseari	Incremento del reddito, maggiori occasioni di vendita	
Produttori di carne			
apicoltori	Prodotti apistici	Incremento del reddito, maggiori occasioni di vendita	
Produttori di olio	olio	Incremento del reddito, maggiori occasioni di vendita	
Potenziali produttori	Competenze sulle produzioni tradizionali, disponibilità ad investire per adeguare il ciclo produttivo	Incremento del reddito, regolarizzare e mettere a regime l'attività	
Industria agroalimentare			
Artigianato agroalimentare			
Artigiani			

Alle 20.40 il tavolo decide di aggiornarsi e l'analisi dei portatori di interesse verrà completata nel terzo incontro.

Risultato conseguito: Prima stesura della matrice dei portatori di interesse da completare.

Prossimo incontro: Silanus Auditorium G. Fiori lunedì 8 marzo dalle ore 18.30 alle ore 20.30.

Chiusura lavori secondo incontro ore 20.40.