

GAL Marghine

Fondazione di Partecipazione

Tavolo tematico "Vendita diretta"

4° incontro Silanus 22 marzo 2010 – ore 19.20

L'obiettivo è quello di individuare i principali problemi relativi al tema della Vendita diretta delle produzioni locali del Marghine. I problemi saranno formulati a partire dalla realtà e non sulla base di idee o prefigurando soluzioni, ed in particolare dovranno essere: reali, ossia basarsi su fatti concreti; oggettivi, quindi basati su fatti certi e se possibile dimostrabili; espressi in termini negativi, rappresentando pertanto condizioni negative attuali e non soluzioni possibili; chiari, ossia comprensibili a tutti; specifici, riferiti cioè ad aspetti e/o elementi precisi come persone, luoghi, tempi, quantità ecc.

Viene chiesto ai partecipanti di individuare tre problemi da riportare su un foglio bianco, e successivamente, dopo aver scelto quello ritenuto più importante fra i tre, riportarlo su un cartoncino di colore giallo avendo l'accortezza di rispettare le seguenti regole: scrivere in stampatello e grande, un solo problema per cartoncino, massimo tre righe.

I partecipanti individuano, condividono e definiscono i seguenti problemi:

| | | | |
|---|---|--|--|
| Le imprese agricole non conoscono le opportunità delle norme igienico sanitarie | I consumatori non conoscono i prodotti locali | I saperi locali non vengono trasmessi | Insufficiente conoscenza del valore delle produzioni artigianali |
| I produttori locali non conoscono i mercati | I produttori hanno difficoltà a vendere i prodotti locali | L'offerta dei prodotti locali è frammentata | I produttori locali non sono organizzati |
| I consumatori locali non sono organizzati | Le politiche sono orientate alla grande distribuzione | I consumatori non conoscono la qualità dei prodotti locali | Alcune produzioni locali sono sommerse |
| Non si conoscono le norme per la produzione e vendita | Ristorazione collettiva poco orientata alle produzioni locali | I produttori non conoscono le tecniche di vendita | Non si conoscono i nostri saperi e sapori (Ospedali, asili, scuole) |
| Le materie prime locali non sono sufficienti | Presenza di forme di concorrenza sleale (sommerso) | Insufficiente attenzione ai turisti con bisogni speciali | Le strutture ricettive non promuovono i prodotti locali |
| I prezzi delle gare d'appalto non favoriscono l'utilizzo dei prodotti locali | Carenza di prodotti locali | Costi di gestione e fiscali troppo alti per piccole produzioni | Difficoltà a tenere standard di qualità |
| I prodotti locali non sono promossi | I produttori non conoscono il commercio internet | Le tecniche di produzione tradizionali non sono rispettate | Non si rispetta la stagionalità delle produzioni |
| Non si usano le materie prime locali | | | |

Risultato conseguito: Identificazione dei principali problemi sul tema della Vendita diretta delle produzioni locali del Marghine. L'analisi dei problemi sarà completata nel successivo incontro con la costruzione dell'albero dei problemi, individuando i legami causa/effetto fra gli stessi.

Prossimo incontro: Silanus Auditorium G. Fiori- Lunedì 12 aprile dalle ore 19.00 alle ore 21.00.

Chiusura lavori quarto incontro ore 21.10.