

Redazione PSL : definizione priorità d'intervento e attribuzione pesi finanziari**(Macomer 15 aprile 2009)**

Risorse finanziarie disponibili (€)			Ripartizione (€)
Popolazione C1 – D1	2.569.684,20	Totale 3.627.933,07	
Superficie C1 – D1	223.761,68		
Popolazione totale	318.735,81		
Numero di comuni	515.751,37		
	Misura 431	<i>Spese di funzionamento max 12%</i>	435.351,97
	Misura 413		3.192.581,10
		<i>Azioni di sistema max 10%</i>	362.793,30
		<i>Azioni a Bando</i>	2.829.787,80

MISURE INTESE A DIVERSIFICARE L'ECONOMIA RURALE**Risorse disponibili: 1.414.893,90 €****Misura 311 – Diversificazione verso attività non agricole**

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Sviluppo dell'ospitalità agrituristica ivi compreso l'agricampeggio	90.000,00
<i>Azione 2</i>	Riqualificazione delle strutture e del contesto paesaggistico nelle aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici.	54.893,90
<i>Azione 3</i>	Realizzazione di piccoli impianti aziendali di trasformazione e/o di spazi attrezzati per la vendita di prodotti aziendali non compresi nell'allegato I del Trattato.	60.000,00
<i>Azione 4</i>	Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per il turismo equestre, compresi quelli per il ricovero, la cura e l'addestramento dei cavalli con esclusione di quelli volti ad attività di addestramento ai fini sportivi.	70.000,00
<i>Azione 5</i>	Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per lo svolgimento di attività didattiche e/o sociali in fattoria.	80.000,00
<i>Azione 6</i>	Realizzazione in azienda di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili.	110.000,00
TOTALE Misura 311		464.893,90

Misura 312 – Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Sviluppo delle attività artigianali.	250.000,00
<i>Azione 2</i>	Sviluppo delle attività commerciali	170.000,00
<i>Azione 3</i>	Sviluppo delle attività di servizio	130.000,00
TOTALE Misura 312		550.000,00

Misura 313 – Incentivazione di attività turistiche

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Itinerari	83.554,79
<i>Azione 2</i>	Informazione e Accoglienza	150.000,00
<i>Azione 3</i>	Acquisizione di servizi inerenti il turismo in area rurale	110.000,00
<i>Azione 4</i>	Servizi di piccola ricettività.	60.000,00
TOTALE Misura 313		400.000,00

(Macomer 27 aprile 2009)

MISURE INTESE A MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA VITA NELLE ZONE RURALI**Risorse disponibili: 1.414.893,90 €****Misura 321 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale**

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Servizi sociali	200.000,00
<i>Azione 2</i>	Interventi a sostegno dell'attività didattica, culturale e ricreativa a favore della popolazione rurale	200.000,00
<i>Azione 3</i>	Servizi ambientali	114.893,90
<i>Azione 4</i>	Accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione	100.000,00
TOTALE Misura 321		614.893,90

Misura 322 – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica	400.000,00
<i>Azione 2</i>	Interventi di recupero primario degli edifici di interesse storico o culturale di proprietà privata inseriti nei centri storici.	0,00
TOTALE Misura 322		400.000,00

Misura 323 – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 2</i>	Valorizzazione del patrimonio architettonico, storico-culturale	200.000,00
<i>Azione 3</i>	Conservazione e recupero degli elementi architettonici tipici del paesaggio rurale della Sardegna	200.000,00
TOTALE Misura 323		400.000,00

AZIONI DI SISTEMA

Azioni		Risorse (€)
<i>Azione 1</i>	Costituzione delle reti di operatori	100.000,00
<i>Azione 2</i>	Costituire un fondo di rotazione per facilitare l'accesso al credito per le microimprese	100.000,00
<i>Azione 3</i>	Attività per l'accompagnamento alla nascita e sviluppo delle microimprese	80.000,00
<i>Azione 4</i>	Attività di Marketing territoriale	82.793,30
TOTALE Azioni di sistema		362.793,30

COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE

Azioni	Progetto	Descrizione	Partner
<i>1</i>	“Il Mercato del Contadino”	Il progetto prevede l'implementazione di un modello per la vendita diretta delle produzioni agroalimentari ed artigianali locali.	Partenariati GAL “Distretto Rurale BMGS”, “Montalbo”, “Marghine”, “Ogliastra”.
<i>2</i>	“Promuovere il territorio rurale come “Green Hospitality”	Il progetto ha la finalità di favorire il trasferimento di idee e buone prassi per la creazione di una rete fra gli operatori del turismo rurale con possibili interscambi di flussi turistici tra i territori partner.	Partner dell'Inghilterra (Northern Lincolnshire Rural Local Action Group ed altri), della Basilicata (GAL Bradanica) e di altre regioni del centro Italia, della Sardegna (GAL Marghine, GAL Distretto Rurale Barbagia, Mandrolisai, Gennargentu, Supramonte)